
目录 CONTENT

▶ 青年评论

谢帛	莫让流量成为裹挟人的“工具”	/ 2
王尔涵	“马面裙火爆”：赢一时更须赢长远	/ 4
金博雅	淀粉肠的“假塌房”与“真冤枉” ——评“3·15”淀粉肠骨泥事件	/ 6
马嘉琦	村上春树笔下的现代寓言 ——读《挪威的森林》有感	/ 8
廖立晴	明星主播为何带不动货？	/ 10
向佳欣	菩萨的钱为何“借”不得	/ 12
童妮	大学教育“工厂化”现象之反思	/ 14
陈佳全	求神拜佛，谈年轻人的“迷信”	/ 16
王玉宝	“罐罐烤奶”何以成为秋冬顶流	/ 18
邢钟艺	AI使用再惹争议，厘清边界应重视	/ 20
唐正宇	撕下身上的标签	/ 22
杨贞焱	打破隔绝的藩篱，拥抱人间的温暖	/ 24
杨贞焱	蹊路垦荒景，乡村必振兴	/ 26
左卓豪	一本社会生存的教科书 ——《格列佛游记》读后感	/ 28

1. 莫让流量成为裹挟人的“工具”

谢帛

近期，江寻千（九月）到吉林雕刻冰雕龙，从设计到雕刻，她全程参与，这份决心与毅力打动了无数网友，但也引发了很多批评和质疑。不难产生疑问，为何一个视频、几句话，就能轻易煽动广大网友的负面情绪？为何“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”的事件层出不穷？为何普罗大众总会被别有用心之人轻易利用？

首先，是大众在泛滥的信息风暴中日渐缺失辨别能力。唾手可得的观点视角总被包装成真相的模样，如温水煮青蛙般让人的思维变得怠惰，让真相在不知名的角落堆满尘埃，这已成为当代社会的一大病症。年轻女孩只因染了粉发就在舆论压力下结束生命，地铁大叔只因被疑偷拍就在互联网上被大肆造谣，大型网站里女拳怪象层出不穷……在群体谬论“数量即正义”的作用下，人们如同“食肉糜者”，总在不假思索地转述着观点，认同着大流，追随着权威，所思所想如同轻飘飘的落叶，刮来一阵风就可漫天摇摆，而真相就在这人云亦云中反倒变得不再重要，何其可笑！

其次，是网友看待问题的角度太片面。《杀死一只知更鸟》中有这样一段话：“你永远不可

能真正了解一个人，除非你穿上她的鞋子走来走去，站在她的角度思考问题，可当你走过她的路时，你连路过都觉得非常难过。你所看到的未必是事情的真相，你所了解的，也只不过是浮在水面的冰山一角。”一些网友只知道紧抓标题不放，但很多人不知道的是，这个看上去瘦瘦小小的南方女孩，拥有着超乎常人的毅力和强大的精神内核。这样一个勇敢坚韧的人，绝对有能够刻出冰雕龙的实力。其实不只是打铁花和刻冰雕，还有很多非遗技艺，九月也都能很快学会，这得益于她曾经原画师的工作经历。纸鸢、皮影、缠花、苗族银饰、糖画凤凰、龙凤花烛、鲛绡海衣……到目前为止学了多少门非遗技艺，连她自己都数不清了。所以不要从某一方面就否定一个人的付出和劳动。

最后，是社会对女性的质疑。有人说，江寻千的成功，是老师的高技术和团队的呕心沥血，几句话，便将江寻千自己的奉献和对传统文化炽热的心了了而之；有人说，贾玲减肥一百斤是教练的陪同，是金钱的推使，几句话，便将贾玲一年的努力轻轻地一笔带过。女性能顶半边天？不，女性就是半边天！她们需要的不是被保护，而应

被视为具有同样选择权的个体。无论是谁，成功的路上必然有别人的帮助，可这是属于她们自己的成功，成功路上的力量，最大的来源者，是她们自己。力量并不是出自一处，可她们才是这股力量的承载体！

流量可以是追求理想的工具，但用流量裹挟人则是一种迷失和异化。在网络世界日益纷繁复杂的今天，江寻千的视频如同一股清流，冲刷着

心灵的尘埃，让我们不至于在虚拟世界中迷失自我。她的经历也提醒我们，在这个快节奏、高压力的现代社会中，更需要彼此之间的一份理解，正如该短视频平台评论输入区给每一位用户的提示语“善语结善缘，恶语伤人心”。希望这个小插曲能提醒大家用善意去构筑一个更包容的网络空间，让每一个人的故事都能被听见、被看见，让世界因为更多的“被看见”而变得更美好。

责编 江志强 汤文辉

2. “马面裙火爆”：赢一时更须赢长远

王尔涵

去年以来，马面裙的爆火带动了国潮时尚消费风潮。在某社交平台上，马面裙相关笔记超 100 万篇，相关商品超 56 万件。在短视频平台上，多个马面裙相关话题播放量破亿次。在马面裙走红背后，中国汉服市场规模呈现出持续扩大趋势。报告显示，2023 年中国汉服市场规模达 144.7 亿元，预测 2027 年有望达到 240 亿元。在这股风潮带动下，不少知名品牌推出结合中国传统文化要素的国潮时尚产品，涵盖服装、鞋履、配饰、美妆、家居、数码等众多领域。

国潮产品的爆火，是中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的结果，这说明了中国传统审美具有跨越时空的魅力，这种流行趋势也彰显了当代年轻人自信自强、昂扬向上的精神面貌。而守正创新赋予了中华优秀传统文化新的生机活力，马面裙正是在传统服饰要素的基础上充分融合了现代、时尚和科技元素。传统马面裙的款式相对单一，但是通过巧妙的剪裁和设计也可以创造出多元新颖的款式。传统马面裙通常以纯色或简单的图案为主，而现代马面裙将山水、花鸟、

龙凤等融入图案设计中，呈现出更加多样的图案和鲜艳的色彩。传统马面裙通常采用丝绸、棉布等材质，如今生产企业尝试将雪纺、混纺、蕾丝等各种新型面料运用到马面裙的制作中，让现代马面裙更加舒适、更适合日常穿搭。

爆款国潮产品的不断涌现，是中华优秀传统文化与产业链深度融合的结果，也是我国产业链优势的集中体现。马面裙是时尚产品，市场对时尚产品迭代升级要求很高，但马面裙涉及的制作工艺并不简单，因此打造爆款马面裙需要产业链各个环节紧密合作、快速响应。我国纺织产业有非常齐全的产业链，涵盖了从原材料、纺纱、织布、印染到成品制造、销售等各个环节。在长期的产业发展过程中，我国还积累了大量一线产业工人、技术人员和设计人才。正是由于齐全的产业链、密切的分工协作和强大的创新能力，才能够实现快速响应市场需求，在短时间形成一股时尚潮流。

国潮消费带来了新的市场机遇，围绕相关产品形成了产业集群，也让相关传统纺织产业集群

“老树发新芽”。在汉服流行潮流带动下，山东曹县在短短两三年时间内快速兴起一个汉服纺织产业集群，截至目前，曹县有超过 2000 家的汉服企业和近 10 万名汉服从业人员。该县大集镇集聚了从制版、布料、裁剪到印花、缝制、成衣等所有配套设施，形成了完整的产业链闭环。除曹县外，浙江省许村镇拥有国内知名的家居软装纺织产业集群。马面裙火爆带动了新面料需求，而许村镇的提花纺织工艺正好可以为马面裙提供合适的面料，这个市场机遇为许村提供了产业转型的方向，旺盛的市场需求促使许多企业开始加大投资、扩充产能。

传统文化和现代时尚的结合产生了新需求，不断推动生产端在设备、工艺和技术上创新，也意味着新的要素和新的模式进入传统产业，带动传统产业转型升级。早些年马面裙主要面向小众市场，生产工艺不成熟、工期比较长。而今火爆的市场需求，倒逼商家加大设备研发力度、提升供应链水平、改进生产工艺，全面提高产业生产能力。马面裙的快速兴起和产品迭代，也是区域之间相关纺织产业集群发挥各自优势，通过资源

和要素有效配置实现产业体系整合的结果。围绕马面裙，山东、上海和浙江等地的纺织产业集群形成了紧密的产业协作网络，各地之间互相借鉴学习，推动新技术、新设备的快速应用，提高了传统产业技术水平。

马面裙的火爆充分展示了中华优秀传统文化活化创新带来的市场价值。传统文化的新生，给传统产业带来了新机遇、新模式和新动能，成为推动产业要素重组和产业转型升级的文化因素。当然，文化赋能产业高质量发展，还需进一步建立和完善相关制度，塑造更加有利于产业发展的环境。首先，要加大创新激励力度，结合时代要求对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，形成更为多元丰富的产品体系，形成一批国潮时尚产业集群。其次，要加大创新保护力度，完善版权登记保护制度，打击知识产权侵权行为。再次，要推动相关纺织产业集群的区域合作，建立区域合作制度、完善区域协作机制，充分发挥产业链之间的联动效应。另外，还需要培育一批知名国潮服饰企业和品牌，加强国际交流与合作，打造带动产业发展的龙头。

责编 刘奕君 谢帛

3. 淀粉肠的“假塌房”与“真冤枉”

——评“3·15”淀粉肠骨泥事件

金博雅

正值“3·15”打假热兴起，一个迅速蹿红、被称为“童年回忆之王”的顶流却在这个时间段内爆出丑闻——淀粉肠的原料原来是被用来制作宠物食品的鸡肉骨泥。一时间全网充斥着“没想到淀粉肠也能塌房”“累感不爱，从此再也不吃淀粉肠”等网友的心碎言论，山东某淀粉肠制造厂商的直播间直接被网友攻陷、举报，现实生活中很多淀粉肠小摊的业绩断崖式下跌，出现了“摆摊一晚上，烤肠自己吃”的景况。

但，淀粉肠真塌房了吗？

我们不妨从爆料的源头说起。3月15日，央广网一篇名为《火爆全网的淀粉肠成本只有五六毛，配料表第一位居然是肉！》的新闻引起了轩然大波。在这篇报道中，记者通过电话联系了一位淀粉肠厂的普通员工询问淀粉肠的配料内容，再根据员工所说的“鸡骨泥”这一关键词在电商平台上搜索发现——鸡骨泥大部分用于宠物食

品制作。接着，他们又联系了其中的一位宠物粮卖家询问鸡骨泥能否给人食用，最后根据宠物粮店家的回复写下了“淀粉肠含有人不能食用的鸡骨泥”的结论。

倘若是随意浏览，这篇报道看过去后只会留下一个“淀粉肠配料对人有害”的印象；可若细细推敲，这篇报道的逻辑可谓漏洞百出。首先，来自一个工厂员工的发言其可信度存疑，记者光凭一家之言就断定“淀粉肠的原料包括鸡骨泥”未免太过武断；其次，人是否可以食用鸡骨泥、鸡骨泥是否对人体有害等问题目前并没有一个权威的定论，记者仅凭一个宠物粮商家的言论去判断人类食品科学领域的问题非常不严谨，况且也不能排除宠物粮商家否定“鸡骨泥可食用”的原因是否是出于不让买家食用宠物粮；最后，即使这家记者所暗访的淀粉肠厂家使用了鸡骨泥，并且鸡骨泥对人体有害，能不能直接将这个结论

推广到整个淀粉肠行业呢？这恐怕是以偏概全、以点代面的低级错误。通读全篇，不难看出，这几位记者没有实地调研、没有仔细求证，也没有行业调查，仅通过几通电话，几下搜索就洋洋洒洒地写出了几千字的“黑料实锤”，属实是令人瞠目结舌的轻松。

然而这几笔的轻松，却激起了网络与现实的千层浪。即使某些生产厂家在网上直接贴出了自家产品的生产质检报告、成分检测报告，原有的订单数量已然不再；即使某些小摊小贩用横幅写上“淀粉肠不含骨泥！”的大字标语，原来属于淀粉肠的消费热潮已然过去了。

曾几何时，“3·15”晚会爆出过毒大米、假白酒事件，也有过关于“老坛酸菜”制作环境卫生问题的报道，被称为消费者的守护神。如今再看这篇新闻的题头“维护消费者权益，守护消费安全”，倒成了某些记者体验“翻手为云覆为雨”的媒体权力的令牌。

可以说，淀粉肠的“假塌房”与“真冤枉”暴露的是新闻媒体如今愈演愈烈的“假严谨”与“真傲慢”。

然而，发现了问题，我们有什么办法可以去

解决它吗？

个人认为，整治无良媒体、假新闻的最有力手段就是追究其运营者或发布者的法律责任。即使政府已经采取了“清朗行动”等一系列净网活动，许多谣言还是如春草吹又生，没有付出实际代价的人很难做出实质性改变来放弃自己的不当利益，国家的舆论阵地迫切需要建立有效的机制和对应的有力机构来捍卫。

其次，容易成为谣言制造机的新闻行业及新闻创作者也应坚守自己的新闻初心，不能因为业绩、关注度去人工“制造”出一些骇人听闻的报道，或者去翻炒、改写一些老旧新闻。

最后，公众对于某些抓人眼球的猎奇、丑闻总会有较高关注度。作为大众的我们也应控制自己的猎奇心理，在事情没有明确且可靠的定论前不要妄自发表评论或者做出行动。

总而言之，“淀粉肠塌房”事件本身或许在某些人眼中不过是一次不太严谨的新闻报道乌龙。但其实际上却暴露出了“弄虚作假刷业绩，哗众取宠图关注”的新闻行业不良风气。只有我们的持续关注与实际行动，才能让这样的事情不再发生，新闻行业的发展方向不再偏离。

责编 陈源 谢昂

4. 村上春树笔下的现代寓言

——读《挪威的森林》有感

马嘉琦

《挪威的森林》是日本作家村上春树的代表作之一，被誉为现代文学的经典之作。这部小说以富有诗意和抒情的笔触，描绘了主人公渡边与周围人之间错综复杂的情感纠葛，展现了青春、爱情、友情和死亡等主题。

在小说中，渡边这个角色在追寻着自我和对爱情的探索中，与不同的人产生了深刻的关系，如与初恋女友直子之间的复杂情感，与性格迥异的好友永泽之间的交往等，展现了人性的复杂性和脆弱性。同时，小说中对于生死、疾病等议题的处理也让人深思，给人留下深刻印象。

村上春树以细腻的笔触和深刻的洞察力，描绘了人物内心世界的复杂性和变化，使得读者能够深入思考生命的意义、爱情的真谛以及人生的选择。通过对渡边等一系列人物的塑造和情节的安排，村上春树成功地营造出一种充满忧伤与温暖的氛围，让人在阅读过程中备受触动。

渡边和他的两位重要女性关系，初恋女友直子和好友绿子之间的情感纠葛，以及他们在青春

年华中面临的各种挑战和抉择，这些都是村上春树想呈现的。小说以渡边的回忆和思考为主线，通过他的视角展现了人生的曲折和无常，以及对爱情、友情和死亡的深刻思考。

在故事中，直子是一个内心复杂而脆弱的女孩，她与渡边之间的爱情充满了甜蜜与痛苦，两人情感的纠葛令人动容。而绿子则是一个开朗活泼的女孩，她和渡边之间的友谊则展现了另一种珍贵的情感。通过这些人物间的关系，读者不仅可以感受到青春的悸动和激情，还能体会到生命的脆弱和宝贵。

村上春树以简洁清晰的文字表达出人物内心的复杂情感，使得小说充满了深度和张力。他通过渡边的眼睛，描绘出了一个既真实又虚幻的世界，使读者在其中沉浸、思考。小说中的每一个细节都被精心安排，呈现出一幅细腻而深刻的画面，让人回味无穷。

除了情感的描写，小说还涉及一些关于生死和疾病的议题。通过直子的悲剧命运和周围人对

她的反应，作者展现了人类对于生命的脆弱和对于死亡的恐惧。这些元素使得小说不仅仅是一部关于爱情的故事，更是一部关于生命和存在意义的探索。

爱情是生命中最美好的事物之一，它如同绚丽的彩虹，给予人们希望和温暖。在小说中，渡边与直子之间的爱情充满了甜蜜与痛苦，他们彼此深爱着对方，却又因为各自的成长和遭遇而无法完美地相处。这种纠结和复杂的爱情关系让人深思，爱情并非总是如诗如画，而是需要面对现实的种种考验和磨难。然而，正是这些挑战和磨砺，使得爱情变得更加坚定和珍贵。

同时，小说也展现了生命的脆弱和宝贵。直子的悲剧命运和周围人对她的反应，让人深刻意识到生命的无常和珍贵。生命就像是挥之不去的风，转瞬即逝，所以我们更应该珍惜眼前的每一个瞬间，用心去感受和体会生命的价值。而爱情，则是生命中最美丽的风景，它给予了我们力量和勇气，让人们在生活的荆棘之中找到了前行的动力。

爱情和生命相互交织，共同构筑了人生的意义和价值。它们如同书中的森林，静静地聆听着人们的心声，见证着人们的欢乐和悲伤。正是因为有了爱情，生命才变得如此绚丽多彩；正是因为有了生命，爱情才显得如此珍贵而深刻。

在这部小说中，爱情和生命都被赋予了深刻的内涵和情感，它们影响着人物的命运和情感，也触动着读者的心灵。通过渡边的经历和感悟，读者可以更好地理解爱情与生命之间的关系，深刻思考自己的感情态度和对生活的态度。爱情如同阳光般温暖，生命如同清泉般宝贵，它们共同构成了人生最美丽的风景，也点亮了人生最深刻的意义。

总的来说，《挪威的森林》是一部兼具情感和智慧的小说，它通过对人物内心世界的描绘和对生命、爱情等主题的探讨，引发了读者对于人生的深刻思考。这部小说不仅在文学上具有重要的意义，同时也触动了许多读者的心灵，成为一部不朽的经典之作。

责编 刘奕君 谢帛

5. 明星主播为何带不动货？

廖立晴

近几年，直播带货作为互联网销售的热潮，不少商家为提高销量邀请明星来直播带货。但如今，有商家指出：“明星带货的坑位费要大几万，商品交易总额却只有一两千块，卖了不到100单。”很清晰地表明了明星带货销售的变现能力与坑位费不符，这究竟是为何呢？

首先，**明星带货的专业度不够**。明星直播带货的本质是利用自身天然的影响力和知名度给直播增加热度，从而更利于商品的售卖，提高商品的交易总额。但实际上是大部分直播带货的明星们很难利用自身的流量去引导观众消费，更多的是需要明星站在消费者的角度告诉消费者这个产品优缺点、适合什么人购买等内容。但他们大多自认为只用坐在直播间一动不动在旁做个“吉祥物”，喊几句“家人们”“三、二、一、上链接。”商品便能一抢而空。又或者在直播期间频频看提词器不清楚产品的卖点；卖关于食物的产品却不肯试吃；卖口红只是打开看看却不肯试色……消费者在明星直播间中看不到卖货销售的专业能力，反而得到的是一次次的敷衍，又从何而来消费的冲动呢？反观头部的专业主播，

在直播带货市场逐渐饱和，竞争压力大的情况下，仍能达成较高的销售额。是因为打开一些购物软件，各种各样的直播间不断推送给消费者，主播们为了能够短时间内吸引消费者在直播间消费，需要把产品的卖点有效地传递给消费者，从而促使直播间的观众消费。主播为了找寻产品火爆的卖点需要其在开播前去了解产品、提前试用、定位客户、压低价格……站在消费者角度讲解买这产品的理由，给消费者看见带货的专业能力，让消费者信任自己，从而进一步促进消费者在直播间消费。

其次，**大部分明星直播产品频频翻车，消费者对明星带货失去信心**。不少的消费者在明星的直播间里被各种噱头进行过消费，但到头来得到的却是欺骗，像潘长江在直播中称所卖的“黄金酒”是五粮液集团生产，但实际上是贴牌的保健酒；女演员娄艺潇在其直播间的大牌化妆品仅售29.9元，后被鉴定为假货。当明星直播间内的产品质量得不到保证时，消费者会给明星打上“夸大其词”“货不对板”“真假掺卖”等标签，不仅让消费者**对明星直播带货感到不信任并且产生**

怀疑，更有甚者对品牌造成不可挽救的负面影响。这种情况下，谁又会相信明星去消费呢？

最后，消费者面对消费更为理性。现今在经济压力之下，大部分消费者更加趋向于实际，少了非刚需而去买一堆无用东西的冲动。同时，互联网时代让大家能够接收到更多的信息，有无数的博主分享各种产品单价和品质给大家提供参考。各种商品信息的透明化让消费者对产品不仅对质量有更高的要求，对价格也更为挑剔，消费者从而能够挑选出更具性价比的产品。而互联网

的直播带货也为消费者提供货比三家的平台，使消费者能够低成本地去选择更具性价比的产品，比如在贾乃亮直播间宣称原价 2899 元的鸭鸭羽绒服卖 499 元，实际只要 299 元就可以买到同款。用更少的钱购买同一件商品，在这种情况下谁又会去明星直播间购买产品呢？

作为明星，既然选择了直播带货这份工作就应该承担这份工作的责任，对购买产品的消费者负责、对商家负责、对产品负责。如若不用心对待，真心实意地付出，又何来的消费者购买呢？

责编 江志强 汤文辉

6. 菩萨的钱为何“借”不得

向佳欣

据封面新闻报道，近日，覃某某因盗窃罪被判处拘役五个月。该名男子曾因偷功德箱内的香火钱被警方抓获，事后却争辩道：“我问菩萨能不能拿功德箱里的钱？菩萨比‘OK’！”此言一出，令人啼笑皆非。且不论功德箱中的钱财是否属于菩萨，这种向佛祖“借”钱的言行明显暴露出覃某某对相关法律的漠视以及对宗教的不尊重。

那么，菩萨作为庇佑百姓的化身，他的钱为什么不能借呢？

依据相关法律规定，功德箱中的钱财由宗教负责团体在相关管理部门的监督与指导下共同支配，并不属于菩萨，也不为任何个人所占有。同理，许愿池中的硬币也和功德箱里的善款一样属于公民自愿捐赠的财产，为相关组织团体所有，不容“借用”和盗窃。

然而，偷盗功德箱和许愿池的案件却时有发生。此前，湖北、江西等地皆发生过此类案件，不少作案者都狡辩称自己的行为是“借”，其中甚至不乏正在接受教育的未成年人作案。这些案件被上传到网上，有不少声音调侃“佛祖确实比了‘OK’”，“钱是捐给菩萨的，凭啥属于管理者”

等等。

事实上，并不是任何集体和场所都有开放功德箱的权利，只有依法在我国宗教事务管理部门登记设立的宗教团体、宗教院校及宗教活动场所才能设立功德箱和许愿池，接受公众捐赠。因此，功德箱和许愿池中的钱财属于宗教负责方的依法所得，受法律保护。所谓和佛祖“借钱”实际上和入室盗窃没什么区别，其本质都是非法获取钱财。且寺庙内通常设有全方位无死角的监控，偷盗行为被发现是迟早的事。覃某某被判处拘役五个月实属罪有应得。

仍有心怀侥幸的人发出疑问：那我偷一点点应该不会被发现吧，许愿池那么多硬币，我拿一两个又怎么了，就算被抓了也不至于判五个月这么严重吧。

从宗教和信仰的角度出发，人们向菩萨参拜，供奉香火，表达的是对实现内心愿望的虔诚追求和坚定决心，求的是一份心安，而覃某某等盗窃者的行为无疑是对神灵的亵渎。倘若放任寄托着信徒美好愿望的善款落入贼人之手，不仅伤害了广大信徒的心，被偷盗的宗教场所也会被施加不

安全、不靠谱的印象。久而久之，人们对捐赠善款的行为寄托的就不再是美好愿景，还需时时担心自己捐出的钱财是否会惨遭贼人之手，成为犯罪的诱因。

因此，盗窃功德箱和许愿池，不仅为宗教场所的管理带来不便，更是对宗教信仰者的伤害，同时也是自身道德缺陷的表现，必须受到法律的约束和制裁。

值得一提的是，目前有不少寺庙都将功德箱升级成为电子版，如少林寺就开设了电子功德箱，前来礼佛的民众扫码即可捐赠善款。有网友评价

这种“赛博香火”失去了传统纸币善款的仪式感，也有人指出，这是为了适应数字经济的迅猛发展以及考虑到如今众多年轻人不再随身携带现金，所以紧跟潮流，做出改变。在笔者看来，结合现实情况，这种电子功德箱也许能有效防止盗窃善款行为的发生。

总而言之，菩萨的钱“借”不得，不仅因为功德箱中的钱不属于菩萨，更是因为礼佛信徒的信仰也不容亵渎，他们的善款也不容践踏，同时也是为了守住个人良心的防线。

责编 江志强 汤文辉

7. 大学教育“工厂化”现象之反思

童妮

近日，清华大学教授关于“大学越来越像工厂”的言论引发了社会的广泛关注和热烈讨论。这一言论并非空穴来风，而是对当前大学教育现状的一种深刻反思。大学作为培养未来社会栋梁的摇篮，若真的沦为流水线式的“工厂”，那么这无疑是对教育初衷的背离，也是对社会未来发展的不负责任。

大学教育“工厂化”现象的出现，首先体现在教育模式的单一化和标准化上。当前，不少大学在教学过程中过分追求效率，忽视了对学生个体差异的尊重和人文关怀的培养。课程设置和教学方法往往千篇一律，缺乏创新和多样性，导致学生像流水线上的产品一样，被批量生产出来，缺乏独立思考和解决问题的能力。

其次，“工厂化”教育也导致了师生关系的冷漠和疏离。在工厂式的教学环境中，教师往往扮演着“工人”的角色，机械地传授知识，而学生则成了被动接受知识的“产品”。这种缺乏互动和交流的教学方式，不仅无法激发学生的学习兴趣 and 热情，更无法培养出具有创新精神和实践能力的人才。

更为严重的是，“工厂化”教育还可能导致学生精神的匮乏和活力的丧失。在追求效率和产量的同时，大学教育往往忽视了学生的情感需求和精神成长。学生们在这样的环境中，往往感到压抑和迷茫，失去了对生活和未来的热情和期待。

面对大学教育“工厂化”现象，我们必须进行深刻地反思和改革。首先，大学应该回归教育的本质，注重对学生个体差异的尊重和人文关怀的培养。在教学过程中，应该注重启发学生的思考能力和创新精神，鼓励他们勇于探索和实践。其次，大学应该加强师生之间的互动和交流，建立良好的师生关系，激发学生的学习兴趣 and 热情。此外，大学还应该注重培养学生的综合素质和社会责任感，使他们成为具有担当和情怀的未来社会栋梁。

尽管这一话题确实引发了广泛的社会关注和讨论，但是这也是对于当前教育体制和教学模式的一种反思和挑战。然而，我们也不能一概而论。事实上，每个大学都有其独特的文化和教育理念，而且在培养学生的方式和方法上也有所不同。因此，不能简单地将所有大学都归为“工厂

式”的教育模式。

对于这个问题，我们应该从多个角度进行思考和分析。首先，我们需要认识到，大学教育的目的不仅仅是传授知识，更重要的是培养学生的综合素质和能力，帮助他们成为具有创新精神和实践能力的人才。在这个过程中，学生的个性差异和需求也应该得到充分地尊重和满足。其次，我们应该关注到教育体制的改革和创新。随着社会的不断发展和进步，教育也需要不断地进行自我更新和完善。我们应该鼓励和支持大学在教育理念、教学方法和管理模式等方面的创新尝试，

以适应时代发展的需要和学生的需求。最后，我们也应该意识到，评价一个大学教育质量的好坏不应该仅仅看其培养出的学生是否符合某种标准或模式，而应该更加注重学生的全面发展和社会适应能力。只有真正关注学生的个性和需求，才能培养出具有创新精神和实践能力的人才。

总之，大学教育“工厂化”现象是当前教育领域面临的一个重要问题。我们需要正视这一现象的存在，积极寻求改革和发展的途径，使大学教育真正回归其本质和初衷——为培养具有创新精神和实践能力的人才做出应有的贡献。

责编 刘奕君 谢帛

8. 求神拜佛，谈年轻人的“迷信”

陈佳全

若是把时间的指针拨回我们的高中——那个充满考试的时代，我们一定能看到数不清的转发考运锦鲤或是各路佛祖神仙的说说或是朋友圈。而走进各地的寺庙，我们同样能看到很多无比虔诚朝拜的年轻面孔。诸如此类的现象也逐渐令人司空见惯，也恰恰说明了随着群众知识水平的提高，“迷信”的力量并没有如预期那般减弱，唯物主义并没有如预期那般成功的统治时代。那为何求神拜佛在如今这个时代依旧风靡呢？隐藏在神像下令万千善男信女趋之若鹜的真相又是什么？这现象背后又能映射出什么呢？

寺庙往往是祷告者的圣地。譬如北京雍和宫，南京鸡鸣寺，杭州灵隐寺以及衡阳的南岳大庙，都已经成为年轻人新的打卡胜地。而仔细观察后可以发现一个有趣的事，那就是年轻人对拜佛态度比中年人甚至老年人更严谨，也有着更多繁琐的规矩：如进寺庙哪个脚应该先迈；拿香火时哪只手放在下面；鞠躬要行多大的礼节；求签时的正确打开方式……不得不说，义务教育下的年轻人受孔老夫子影响还是更深。除了行动上的“复礼”，昂贵的香火和来自寺庙的开光产品也备受

年轻人的青睐，平日里月底勒紧裤腰带的大学生，走进寺庙后却对能保姻缘或财运的五光十色开光手串“激情下单”。

而不仅仅是寺庙里，这一场“迷信”的风波同样席卷了网络。为了生活的面包，很多青年人没有时间和精力远赴寺庙。因此赛博拜佛和塔罗牌等玄学网络活动成了新晋主流。b站上此类塔罗牌互动的视频播放量以及投币数都非常之高，分析其数量后可以发现其主要受众为女性，目的也是以问桃花为主。而赛博拜佛更是吸引了无数观众，譬如由成都市广播电视台官媒账号发布的乐山大佛直播，单场持续十小时以上，尽管画面犹如静止，然而却总是能吸引数十万的观众驻足观看，并在评论区留下自己的愿望……

可凡事经不起细琢磨。香火缭绕其中，藏着年轻人无处安放而又焦急的灵魂。便举南岳大庙为例，南岳大庙设大小殿宇四十余座，分为九进四重院落，供奉佛道神像一千多尊。然而每尊神像的地位也常常大相径庭，在网络上法效颇受流传的文殊、观音等知名的佛像往往

是“神采奕奕”，朱红的漆永远新得能泛光，肉眼甚至难以察觉其上布有的灰尘。那些名气小，罕为人知的道教神仙则往往“灰头土脸”，连殿内的灯火都没那么明亮。更别提那古人留在南岳庙长廊里的三千七百首诗词和三百七十五处石刻了。种种迹象都反映了现在寺庙很难再是一个令人清静的地方，相反笔者能看到的只有拥挤的参拜者，直接被丢到巨大香炉里的昂贵香火，不停用水柱控制火势的工作人员。这所谓的唯心主义的核心，或许是当代人的“唯利主义”。

如果把话题聊到当代人的“唯利主义”，那么大家又可以细盘为什么当人的欲望开始膨胀或是焦虑累积而难以化解之时会选择求神拜佛。这种风尚并不是新起，而是由来已久，由于人在被培养的过程中被要求向良向上，要勤奋努力地去工作学习，因此有时当人在吃喝玩乐之时就容易产生背德感，认为自己此刻的享受不仅不能缓解压力，反而可能因为一时的享受而让自己努力向上工作的心境遭到破坏。于是人们就选择了求神拜佛，或是吃斋祈祷，牺牲自己的金钱和时间，而没有直接换取生理上的快感，近似“苦行僧”的感觉会让人更加专注此刻的目标，预支自己幻想中未来成功的快乐。这也是佛教中极乐的概念，用平日受的苦换取祝福等等。这就好解释年轻人走进寺庙的原因了：想放松却不敢放肆，迫切地

想要得到自己想要的。

一个人的想法会受周围一群人的影响，而一群人的想法则是由整个社会影响的。微博，抖音，小红书等主流媒体中现存过量的“拜佛”安利帖子或视频，博主们培养，催化出了受众对寺庙的狂热。但究其本质还是由于年轻人在现实的努力不能肃清前进的障碍，导致了过量的焦虑，正巧身边朋友又有结伴前往寺庙，信仰的力量常常是难以被估量的，因此借一次心诚的求拜或许真的可以成为年轻人一段苦难时间的心灵氮泵。然而我认为最好的方式依旧是将横亘在现实的问题慢慢解决，如年轻人的就业压力等等。主流媒体也不容卸责，应该将更多的传媒重心放在引导年轻人使用更好的方法解决现实问题，走出困境，或是宣扬松弛有度的生活方式，毕竟就算精神能在“神佛”的庇佑下再次打上鸡血，身体也有着承受压力的限度。

人从古至今都由物质和精神构成，神佛也正是在物质生活极度不满足人民需求所诞生的。因此，我认为每当迷信的风大行其道，那么必然会掩映着社会暂时存在着问题。“求神拜佛”不如求自己，我们要明白：“将命运交给迷信终是死胡同一条”，减轻欲望或加强自身，这才是最稳当的出路。

责编 陈源 谢帛

9. “罐罐烤奶”何以成为秋冬顶流

王玉宝

近期，随着气温骤降，饮品市场也逐渐“热”了起来，热饮备受人们的宠爱。其中，“罐罐烤奶”这一新兴茶饮火遍全网。在小红书平台上，“罐罐烤奶”相关笔记有近2万篇。在抖音平台上，罐罐烤奶茶的相关话题播放量超6000万。如今，“罐罐烤奶”已然成为秋冬新顶流。

回看“罐罐烤奶”的发展史：从云南起源而被网友戏称“云南独一份的浪漫”，到济南、上海、南京等地的广泛传播，引起一大波打卡热潮。“罐罐烤奶”无疑是一次成功的创新玩法。

那么，归根结底，“罐罐烤奶”何以成为秋冬新顶流呢？

首先，是原料和操作的可视化。近年来，随着我国外卖行业的快速崛起，加上“懒人经济”的盛行，点外卖已经常态化。但是，外卖平台用户往往只能根据商家评分、月销量、客户评价等来判断所点商品的质量，而这些数据与评价的真实性往往难以证实，这就容易导致用户点单踩雷。与之对比，“罐罐烤奶”相当于现场手作，茶叶、红枣、枸杞、玫瑰等原料直接可见，牛奶也是现场加入并且可见其品牌，整个操作过程可以说是

清晰、可见、真实，安全性可靠性更强，给予消费者一针安心剂。

其次，是抓住“养生”这一亮点。《麦肯锡健康消费图鉴》显示，全球中国人最重视养生，其中26岁至30岁左右的人群是主力，有超过七成的“90后”把健康当成头等大事。过去，提起“养生”便会想到老年人；如今，越来越多的年轻人开启了养生之路，掀起一阵养生热潮。红枣补中益气、养血安神，枸杞滋补肝肾、益精明目，玫瑰美容养颜、活化瘀血、牛奶生津润肠、补虚益肺……“罐罐烤奶”一系列原材料的功效正中年轻人下怀，戳中了“养生”这一热点。

最后，是丰厚的口感层次。首先将茶叶放置罐里烤制，经过炭火烤煮，逐渐散发出独属于茶叶的焦香，其次将牛奶加入其中，煮出的奶香更为浓郁，随着时间的推移，红枣、枸杞、玫瑰的香味也逐渐渗入其中，使得烤奶的口感层次更为丰富。值得一提的是，用来烤奶的柴烧罐具有加热慢、散热慢、保温性能好的特点，用来煮茶叶、牛奶，受火更全面，茶叶的焦香和牛奶的奶香更易散发，为“罐罐烤奶”的口感打下了坚实的基

础。

从去年的围炉煮茶到今年的罐罐烤奶，茶饮的创新玩法层出不穷，但共同点都是反映年轻人多元化的消费需求。市场瞬息万变，热潮一波接一波，“罐罐烤奶”的热度能否维持下去很大程

度上取决于是否符合市场及广大消费者的需求。

“罐罐烤奶”的长期发展还需要做到品牌化、艺术化，可以推出相应的文创产品，吸引客流，从而推动良性发展。无论结果如何，“罐罐烤奶”现阶段的成功是值得学习与借鉴的

责编 刘奕君 谢帛

10. AI 使用再惹争议，厘清边界应重视

邢钟艺

临近年关，各类年终总结任务如期而至，为大家本就繁忙的生活增加烦恼。此时，用 AI 代写报告则成为一条“捷径”，销售市场火热。据媒体日前报道，在某购物平台上搜索“年终总结 AI”等关键词会出现诸多相关产品，有的店铺月销量甚至达到 6 万单以上，还获得大量好评，此现象引发了人们的广泛讨论。有网友认为，AI 代写省时省力，是很好的辅助工具；但也有网友认为，AI 代写属于投机取巧，让人变得“懒惰”。这样的讨论，再度引发“AI 工具的使用边界和参与程度”相关的思考。

撰写年终报告是很多职场人的年终烦恼，不仅要交电子版、纸质版，还可能要公开展示，更关键的是，年终总结可能关系到能拿到多少年终奖。这意味着年终总结不仅要写，还不能敷衍了事。在这种情况下，年终总结代写服务应运而生，并越来越火。而随着科技快速发展，人工智能的应用深入到各个领域，AI 代写年终总结使撰写年终总结变得更加轻松高效，成为一种代写行业的新手段。

事实上，AI 工具的确可以帮助我们减轻一部

分工作量。通过借助 AI 工具，我们既可以从重复性、低创造性的劳动中释放出来，例如资料的搜集、整理和归纳上，也可以获取更多思路上的启示。具体到“写年终总结”这一任务上，AI 也可以提升我们的效率。当我们输入相关的要求后，AI 便会迅速梳理相关数据和信息，搭建起符合我们要求的、有逻辑的、规范化的架构或者文本。前期通过 AI 做数据整合和规律分析，后期由人工来进行个性化内容的添加或升华，我们完全有可能得到一篇佳作，这无疑对文字功底差或逻辑能力不好的人而言是一个很好的辅助工具。可以预见的是，在未来的日子里，我们会更多地使用 AI 工具去完成工作，这也是技术发展的趋势。如同古代用的是马车、人力车，现在的人们并不会因为有了汽车而认为坐汽车的人都在偷懒一样，我们也不能简单地将使用 AI 等同于偷懒，全面否定用 AI 辅助写年终总结的行为。

用 AI 辅助代写年终总结，是技术惠及人类的成果，一味地否定，既不现实也不科学。然而，AI 并非万能，它生成的文本宽而泛，适

合应用于冗杂而意义不大的事情。我们必须客观地承认，一份完全由 AI 生成的年终总结大概率逃脱不了“千篇一律”，同时也被认为没有感情、缺乏思考，在投入使用之前，需要人工的审核与把关。AI 作为搜寻素材、搭建结构、丰富词汇的助手，或可帮助完善文本，但说到底也只是一个“工具”角色，而不能成为写作“主体”。如果你的工作内容可以通过硬性数据来体现或者是重复性的、无创造性的工作总结，那么 AI 的协助能更好地进行总结展示，而对于一些项目管理岗位、技术科研岗位等非数据岗位，需要实实在在内容的工作总结，或者对年终总结要有深度、有高度、更符合实际的岗位，AI 其实提供不了什么帮助，此时若仍然依赖 AI 就有本末倒置之嫌，撰写年终总结便失去了其“复盘、反思、改进、超越”的意义，人作为主体的作用也被消解。

从 AI 画图到代写论文，再到做 PPT、写文案，这已不是人工智能第一次引发争议，当 AI 代写再次成为公众热议的话题，人们真正在意的想必

不是那一篇篇年终总结的质量，而是 AI 会不会代替人类的思考，会不会增强人们思维的惰性。这背后反映的是人们面对新技术、新应用时的担忧和不确定。但说到底，我们的目标是利用 AI 赋能人类，让人工智能更好地服务于人类的发展，而不是因为这种不确定、负面影响而直接向 AI 说“不”。所以，厘清 AI 产品的使用边界和参与尺度就显得很重要。也就是，什么样的场景下是可以使用 AI 工具的，什么情况下是不能用 AI “一键生成”的。举例而言，AI 在数据分析、资料检索等方面是科研的辅助利器，但并不是课堂论文写作的“写手”。学生如果过度依赖 AI 完成作业，只会降低学生在科研能力培养阶段的批判意识和自主分析能力。

“君子役物小人役于物”，对于 AI 这样的先进产品，我们不必拒绝，大可充分发挥其优点、享受其便利与高效，但我们也要清醒地划定其使用边界与参与程度，这种审慎态度，一定会让我们更理性地拥抱新技术。

责编 刘奕君 谢帛

11. 撕下身上的标签

唐正宇

人类在“标签化”的路上一路狂飙。从 20 年前的“宅男”，到 10 年前的“女汉子”，再到现在爆火的“E 人”“I 人”，一个个标签被打在我们身上。“**标签化**”是人脑为了节约认知资源而采取的策略。对动物来说，“标签化”能节省大脑的能量消耗，并快速认知一样事物。从进化心理学的视角来看，我们周遭的人、事可以简单分成“对我有利”和“对我有害”两种，亲近前者，远离后者，是最简单的动物求生之道。

然而我们对别人给自己贴标签的态度，却有从“拒绝”到“接受”再到“自己给自己贴标签”的 180 度大转变。以火遍全网的 MBTI 人格测试为例，大家不约而同地将“我是 E 人”和“我是 I 人”作为自己简历自我介绍部分的第一句。作为群居动物，人类将“标签”作为在社会交往中获得认同感的最快捷工具，这是一件再正常不过的事情，然而深入思考，我们可能会发现这个理论逻辑的谬误。

我们对认同感的痴迷到底来自何处？我们都不断地从“家庭”与“社会”这两张大网的节点中脱落。离家求学之后，联系起我们与“家庭”

之间的线变得愈加脆弱，而逐渐变化的恋爱观和越走越低的结婚率似乎也意味着，想再次链接起我们与“家庭”变得格外艰难。而想让特立独行的年轻一辈完全接受“社会”的粗暴规训，似乎变得愈加困难。“00 后整顿职场”便是一例。我们正在拒绝与“社会”建立起稳固的链接。现代快节奏的工作生活模式与多元化的社会形态下，人们或多或少都会有一定的社会认同感缺失。Tajfel 引入了“社会身份认同”（social identity）概念，意指个体关于自己归属某个社会群体的知识以及因其群体成员身份而拥有的情感和价值意义。通俗地说：“**个体认识到他属于特定的社会群体，同时也认识到作为群体成员带给他的情感和价值意义**”。然而“E 人”这个标签构成的社会群体真的可以给我们带来任何的情感与价值意义吗？缺少了深入的交流与相处，通过标签形成的认同完全是一种形而上的认同——我并没有认同你这个人，而是认同你自己贴上的标签，因为我也有这种标签。这种简单粗暴的逻辑是相当荒谬的。

为什么社交成为一件需要“快捷”的事？“标

“标签化”实质上在摧毁长期的交往。从个人经验出发，我们往往很容易形成主观的“标签化”，例如我们将朋友贴上某些标签，而当对方脱离了某个标签之时，我们会觉得无所适从乃至恼怒，“原来你是这样的人”。可是对方真的变了吗？“标签化”的实质就是“物化”。在“标签化”的大潮之中，我们不再与具体而完整的人交往，相反，我们爱的是他们身上一个又一个标签。主观标签让我们失去了好奇心，我们往往接触的是概念，而非鲜活的存在。当与鲜活的存在长期失去连接时，我们往往会觉得孤独、空虚，长此以往，就会感到耗竭。这是一种悲哀的解构。犹记

陀翁的教诲，“要爱具体的人，不要爱抽象的人”。我们在标签化的进程中，真的能做到爱具体的人吗？

笔者想借用黑塞《荒原狼》一书的内核，人在社会化的过程中被分成小组，赋予不同的属性，被贴上不同的标签。而贴标签的过程正是消解掉个人精神的过程，随后人们变成社会这个大工厂里面的小小零件，成为工具，成为技术的附庸。而荒原狼想要逃离这种被定义被安排的生活。

尽管身处精神的荒原，亦能栽种出最绚烂的花。

责编 陈源 谢帛

12. 打破隔绝的藩篱，拥抱人间的温暖

杨贞焱

据《长江日报》报道，教育部鼓励高校开设人际交往心理学和沟通艺术等能够让学生保持良好人际关系的课程，帮助大学生树立正确的交友观。在适应这个快节奏的时代中，太多人似乎已经丢掉了慢下来生活的本领，变得不会跟人沟通，不想花费时间和精力在建立人际关系上，而对于成年人来说，拥有一群积极、乐观的朋友绝对是人生一个不容置喙的加分项，能够帮助我们打破人与人之间隔绝的藩篱，让我们尽情享受人间的美好。

当代大学生为什么会选择逃避情感、选择孤身一人？一方面，人与人之间出现的“关系藩篱”，使得大多数人秉持着非必要不联系、除学习工作外不联系的态度，隔绝了关系发展的源头，直接消磨掉大多数潜在的机会。而“关系藩篱”的另一特征就是限制性，即便有了一点交流，也可能因为缺乏更进一步的勇气，导致关系早夭。另一方面，交友需要付出一定的时间成本、经济成本，出于对“前景理论效应”的敬畏，一部分人在衡量目标和条件的同时，直接否定掉扩展人际圈子的想法。再者，朋友

的出现或多或少考验着自身交往的能力，有些人可能会因为觉得相处中困难很多、想一直和谐发展难度太大、不会处理友情中的摩擦而避免开始。

而健康的交友经历是有诸多益处的。首先，作为朋友的双方几乎都会更留意对方的生活细节，注重对方的生活习惯，基于对这些的考量，合理规划自己下一步的行动，这在一定程度上可以提高自己全面看待问题、正确解决问题的能力。其次，有益的友情应该是志趣相投、共同理想追求的结合，将理想、事业和精神愉悦放在一起更能激发大学生求实进取的热情，减少畏难情绪产生的概率。进而言之，交友可以让我们身心变得更健康。长期被温暖包裹的人很少会产生抑郁、焦虑的情绪，可以丰富人们的创造力、提高思维敏捷度和反应速度，稳固心理健康。

于是，在面对朋友关系难以确立、难以开始的现象时，加强沟通和交往教育成为一个不容忽视的解决方案。

加强沟通和交往教育可以提高年轻人沟通、

交际的能力，给予我们大胆开始、拥抱美好的决心。交友心理学的本质是让我们看清自己，也看清他人，能够逐步引导我们破除心理上的障碍，大方面对他人，变得更加自信、更加活泼，掌握说话的艺术。学习这些交往的方法可以教会我们正确看待他人，指导我们怎样分配时间，在提高自己的同时也提高交友的幸福指数，也把我们变得更加成熟，设身处地替对方考虑，为长久的友情奠定坚实的基础。

当然，并不是说有了交友教育的加持我们就能顺风顺水、一路无阻。友情没有捷径，只有永远保持真诚，保持尊重，才能既不辜负自己，也不耽误他人。如何将交友心理学应用到生活中，理论联系实际，考验着我们每一个人，在背负着生活压力的现状下只有毫不松懈不断提高自己的本领，并时刻期待着温馨的到来，时刻准备着如何兼顾二者，收获人生幸福，才是加强交友教育的最终目的。

责编 刘奕君 谢帛

13. 蹊路垦荒景，乡村必振兴

杨贞焱

“时见归村人，沙行渡头歇。天边树若荠，江畔洲如月”，那花落家童未扫、莺啼山客犹眠的农村景象，殊不知在这个高速发展的钢铁森林时代，已经濒临消逝成为诗中画般的意象。根据国务院发展研究中心的调查结果，74%的农村已经没有能够进城务工的剩余劳动力，全国大半个农村基本上是老年人和留守儿童，种粮农民“高龄化”的趋势越来越严重。

农村劳动力数量减少，是农村发展问题中不容忽视的现象，给农村长远发展带来一系列连锁反应。农民荒对于欠发达地区而言，最直接的影响是导致土地摆荒面积不断上升、种植收益持续降低。同时因为种粮农民“高龄化”的趋势，土地耕作大部分仍然依靠人力和畜力的超负荷运作，难以科学预测粮食生产季节性难题和进行成熟的土地流转实践。除了上述生产力方面的影响，劳动力减少还引发人文方面的空巢现象。缺乏高端人才的引进，将导致农村义务教育成果每况愈下、对乡村政权组织的稳定产生巨大威胁、摧毁着农村的传统文化精髓，这种消逝在整个现代化进程中会牺牲民族

凝聚力和向心力、影响社会生产力。

引起农民荒现象出现的原因，一方面是经济高速发展出现的城乡一元结构，这种结构是现代化进程中不可避免的内生客观结果，相比农村落后的设施和低下的建设程度，城市经济发展和技术设备水平自然具有吸引广大青壮年人口的先天优势，人们在城市中能得到更广阔的发展机会和发展平台，也能相对更轻松地达到极具诱惑力的薪资水平，这种结构自身难以协调的缺陷也必然造成人力资源和成本资源农村单向输出城市的结果。另一方面则是存在于经济发展各时期的农民培养问题，想要农业农村健康发展，必须相应地发挥农民作为实践主体的积极性，而培养一个农民又是一个长周期的棘手问题，大环境下农村受教育程度不高，务农实践经验不足，且伴随着农村生育率下降的现状，培养问题的解决更是缺乏源头性的刺激，这都在加重着农民荒现象的出现。

为了解决农村劳动力数量减少这个问题，需要全社会共同付出努力，切实精准地对接农村需求、提供科学有效的实施方案。针对农村

存在的收益率低下现象，有关部门应该时刻跟进农产品供求实际情况，按照经济周期的发展，合理地提高农产品价格、完善农产品补贴等相关政策。不断鼓励社会资本进入农村，统筹城乡教育发展，吸引高端人才从事乡村工作，保障农村工作者的利益，真正从根源入手方能实现农村建设根深叶茂。面对村庄越来越分散、传统农村文化形态受损的问题，应采取资源集约的方式，通过村庄合并等切实可行的途径，

扩大农村文化交流、保护农村发展形态。长期坚持城乡协调发展，密切关注农村发展状况，根据实际采取科学的办法，实现农村效益最大化。

“独出前门望野田，月明荞麦花如雪”，拯救那些即将消逝的村庄，蹊路垦荒景，来年再见十里西畴熟稻香，槿花篱落竹丝长，垂垂山果挂青黄。

责编 刘奕君 谢帛

14. 一本社会生存的教科书

——《格列佛游记》读后感

左卓豪

《格列佛游记》是爱尔兰作家乔纳森·斯威夫特创作的一部讽刺小说，通过对人类社会和人性的批判，展现了作者对当时政治、宗教、社会等方面的深刻思考。读完这部小说，我深受启发，产生了许多感悟。

小说中描绘的各种奇幻岛屿和居民给我留下了深刻印象。作者以幽默讽刺的笔调，描述了各个岛屿上荒谬荒诞的社会制度和风俗习惯，如拉普塔国人只能说反话、布罗布丽格国人用颠倒文字书写等，引人发笑之余也让人反思现实社会的种种荒谬之处。

通过格列佛船长在各个岛屿上的冒险经历和见闻，我看到了作者对当时英国政治腐败、宗教偏执以及社会不公的批判。例如，在鲁格纳格国度中，贵族们为了争夺权力不择手段；在利立普特国度里，宗教战争导致无辜百姓受苦。这些情节让我深感作者对社会问题的关注和呼吁。

《格列佛游记》中所包含的哲学思考也让我颇有收获。作者透过格列佛船长的眼睛观察和思考世界上种种现象和问题，提出了关于人性、权

力、道德等方面的深刻见解。例如，在拉普塔国度中，人们只说反话使得真相变得扑朔迷离，引发我对言论自由和信息真实性的思考。

《格列佛游记》对当代大学生也有许多启示性意义。第一，批判与反思社会现实，与小说中虚构的奇幻世界类似，现实社会也存在许多荒谬、不合理的现象。大学生应该像格列佛船长一样，敢于批判社会不公、权力腐败等问题，并通过反思思考如何改善社会现实。第二，关注政治与社会议题，作者通过小说对政治、宗教、社会等议题进行了深刻的揭露和批判，这对当代大学生提醒了关注社会议题的重要性，积极参与公共事务，为社会发展贡献力量。第三，思辨与哲学思考，小说中包含了许多哲学性的思考和探讨，如人性、权力、道德等问题。大学生应该学习格列佛船长的思辨方式，培养批判性思维，不断探索和思考人生、社会等方面的问题。第四，言论自由与真实性，在拉普塔国度中，人们只说反话，这引发了关于言论自由和信息真实性的思考。现代大学生应该珍视言论自由，同时对信息进行理性思考

和辨别，避免被误导或误解。第五，勇于探索与创新，格列佛船长在小说中展现了勇于探索、创新的精神，这对当代大学生也是一种启示，鼓励他们在学业、职业和人生道路上勇敢尝试、积极创新。

综上所述，《格列佛游记》不仅在文学层面有着深刻的内涵和趣味，更对当代大学生的思维方式、社会责任感和创新精神提出了重要的启示

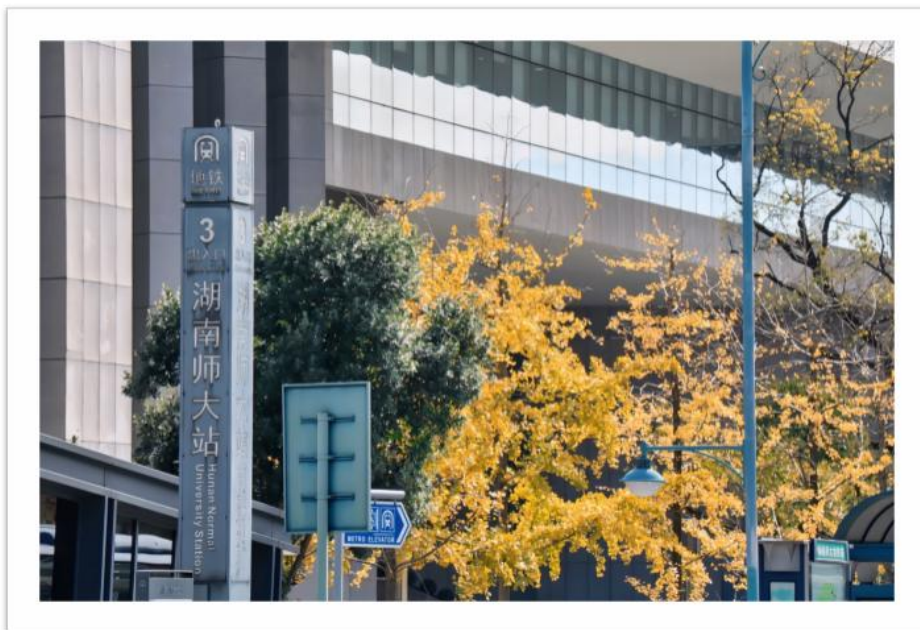
和建议。

《格列佛游记》是一部充满智慧和幽默的作品。通过对虚构世界中种种荒谬现象的描绘和批判，作者成功地引导读者思考人类社会存在的问题，并提出对于改善社会状况的启示。这部小说不仅具有文学价值，更是一部富有启迪意义的作品。希望更多人能够阅读并从中获得启发与反思。

责编 刘奕君 谢帛

▶ 青年评论

HNNU YOUTH MEDIA



本版责编：青年编辑部

版式设计：视觉艺术部

本期 1 版 总第 3 期

2024 年 4 月 12 日 星期五