
目录 CONTENT

▶ 青年评论

雷博颖	跌落神坛的那一天	/ 2
黄少彬	我们并非“逃无可逃”	/ 5
戴颖	别让戾气侵蚀本该幸福的生活	/ 7
邵鸿斌	东北雨姐塌房：网红乱象应整治	/ 9
武尘钰	春节申遗成功：促进文明交流互鉴	/ 11
陈欣语	要“哄好自己”更要成就自己	/ 13
陈依霖	请对高学历“祛魅”	/ 15
李子涵	《林海雪原》：“高替”版“爽文”	/ 17
范彦汝	人和人的交往是相互的迷宫	/ 19
叶莉	语言“通胀”真的带来文字贬值了吗	/ 21
王圆圆	《寻梦环游记》：遗忘才是真正的消亡	/ 23

1. 跌落神坛的那一天

——评理发师晓华过劳休息背后的“造神”现象

雷博颖

最近，怀化理发师晓华因精湛的理发技术火遍全网，许多人慕名而来，甚至有些跨越大半个中国，只为在晓华的理发店剪一次头发。理发店生意火爆，人们认为她的理发技术能让头发“起死回生”，所以纷纷慕名前来，但突增的工作量和极度减少的睡眠时间也让晓华的身体难以承受，于是造成了如今理发店暂时休息的结果。

这种结果的产生好像在意料之中，也好像是必然发生的结局，因为诸如此类的“造神”现象，已经在步入互联网社会后发生过太多次。“造神”，字面意思即制造神明，在现代则可以指将某人的某些方面的能力描述的神乎其神。无论是早期在04奥运大放光彩却在08奥运因跟腱问题而临时退赛的刘翔，还是最近立知识分子人设却在直播中说出了关于居里夫人成就的知识性错误的董宇辉，都是“造神”现象中自己的能力被神化的中心人物。人们认为刘翔是体育天才，所以无所不能；认为董宇辉是知识分子，所以无所不知，但是人们忽视了这些被冠以的光环之下普通人的平凡之处。刘翔是体育天才，但是体育训练中不可能不受伤；董宇辉是知识分子，但不可能

在学术上完全不犯一点错误。当普通人的平凡与他们的想象冲突时，矛盾就此产生，更甚的是有些网络势力由此挑起对立，舆论中心的人受到舆论伤害，造成不可逆的结果。

由此我们不由得思考，人们为什么热衷于“造神”？“造神”现象为什么会产生？

造神，本质上是一种英雄崇拜。英雄崇拜是一种普遍的社会心理现象，它反映了深层的心理需求，即寻求模仿和内化这些理想化特质，以克服内在恐惧和外在挑战。而在现实社会中，人才辈出，竞争和挑战无数，机遇和机会无限。在这种环境里，人的潜意识里神化了“英雄”的特长和技能，并以此告诉自己，我也可以像他一样做得很好。人具有“趋光性”，人们被“英雄”身上特有的光芒吸引，从而热衷于褒扬这些光芒，而在意识到他人掩盖在光芒下的平凡之前，我们通常都是不会发现自己神化了他人的。人们热衷于“造神”，其实是对个人理想的一种投射效应罢了。

而“造神”现象的产生，则跟群众心理有关。《乌合之众》里写过一句话：“群体的信仰往往

具有宗教感情固有的特点；盲目服从、极其狭隘、渴望传播。”当越来越多的人知晓，越来越多的夸奖出现，也就有越来越多的人受到社会认同的影响，也跟着认为一个人的这个方面的能力是顶尖的。“神”就此出现，而人们也就在这个过程中找到了社会归属感和认同感，强化了社会群体的凝聚力。

同时，**社会媒体的推波助澜，也加持了“造神”现象的产生。**媒体以这些人身上的某些方面为抓点，通过这种网络媒体的传播方式吸引大众眼球，以达到炒作的目的。有些媒体言辞夸张，过分夸大，失去了本真。网络的发达性让人的认知在这些媒体头条的传播中或多或少会受到影响，那些能力和特长也就因此随着舆论变化变得“神乎其神”。

现实社会中，我们太需要一个精神寄托，但精神寄托的需求在这个现实而残忍的社会里难以得到永久的满足，所以潜意识里我们造了一个“神坛”，只记得所谓“神”的至高能力，忽略了那些平凡之处，正因此造神现象永远都难以消失。我想这就是造神现象产生的根本，它不是瞬间产生的，一定是蓄谋已久，多方面的因素造成的。

我们很难用确定性的言语去评价此等“造神”现象产生的影响，因为凡事都具有双面性，总是有利有弊。我们不能说“造神”带来的影响一定是不好的，反而某种程度上来说，“造神”背后体现的是人们对于他人能力的赞扬和欣赏，也是个人积极向上的理想体现。就像是物理系的学生崇敬爱因斯坦的创造力和科研能力，以此督促自己永远走在物理学术研究的路上一样，我们没法

否认这是“造神”现象背后的积极因素。但是，消极因素也肯定是存在的，并且存在感极其强烈。首先，造神现象容易造成对个人或事物的盲目崇拜，这种崇拜可能会忽视被崇拜者的缺点和不足，从而对个人的判断力和理性思考能力产生负面影响。其次，社会舆论带来的流量容易产生对社会名气和名利的过度追求，造成浮躁的社会风气。另外，对那些被“神化”的普通人来说，捧得越高摔得越惨，被捧上“神坛”的人终究也只是普通人，不一定承担得起来自“站上神坛”的四面八方的压力，甚至可能被拿来挑起矛盾，承受网络带来的人身伤害。仔细思考，当他们等到“跌落神坛”的那一天，是不是也是对他们自己的一种解脱呢？

人性如此复杂，就连伟人的平凡之处都需要靠自身的耀眼光芒才能被掩盖。这次理发师晓华过劳休息事件只是一个警醒，背后牵扯到的更深的东西足以让人思考颇深。人的一生，人的灵魂不可能完全没有残缺，即使出众的能力让我们的灵魂有了光芒，但我们本质上都还是普通人，不可能没有瑕疵和弱点，谁不是在这个人间以人的肉体而活着。人的一生就是承认自己平凡，接受自己的平凡的过程，既然如此，为什么不能接受他人的平凡呢？

现代社会风云变幻，社会中出现的这种“造神”现象带来的积极意义，往往在神化过度后被掩埋，只露出了其消极而不堪的一面。**我们需要对“神力”的向往，但更需要对他人清晰地判断和理解。**所以我们能做的，就是让造神现象对于个人的影响达到最小化，在“造神”的同时，不过分“神化”，接受他人的瑕疵，接受他人的残

缺和平凡，保持自己的认知，才是不与社会污浊
同流合污的应有之道。

责编 熊若霖 苏嗣淼



QINGNIANBIANJIJU

2. 我们并非“逃无可逃”

——关于“逃离/逃回大城市”二三思

黄少彬

“世界上根本就没有逃离这一说，只是用一些困难交换另一些困难”。克里斯汀·金博尔一语道出了当代年轻人似乎“逃无可逃”的现状。

若干年前，我们讨论着“逃离大城市”。高房价、就业难、压力大……生活的一座座大山倾轧着年轻人的精神世界。年轻人不堪重负，带着一丝穷途末路的决绝，离开这片奋斗拼搏的土地。而现在，“逃回大城市”闯入视野。低薪资、保障缺、圈子小……田园牧歌的憧憬被现实的荒败击碎，“车、马、邮件都很慢”的生活触不可及，怀揣着那一腔孤勇的愤然，年轻人重回“大城市”这座伤心之地。

诚如复旦大学哲学系王德峰教授所言：“我们从一个物质上普遍不富裕的时代进入了一个精神上普遍不安宁的时代。”年轻人逃来逃去，终究逃离不了生活。改革开放的时代红利已然过去，父辈话语下的成功学叙事却依旧紧紧桎梏着我们。后疫情时代的我们仍旧渴求安稳，可时代的洪流却依旧裹挟着我们奔涌向前。资源有限下的资源分配不均不公，动摇着年轻人身处大城市的意义。仿若一个莫比乌斯环，仿若一座人进人

出的围城，年轻人奔波忙碌，却难以安身立命。可悲的是，如今年轻人或许正如戴锦华老师所言，他们仅存“欲望的欲望”，无从得知自己真正所求，无法得知自己内心所向。年轻人悲哀地拥抱“空心病”，异化为资本话语下效率的机器，成为老板口中优秀的“打工人”，成为一颗无从休憩的“螺丝钉”。

但是，年轻人真的“逃无可逃”吗？

“当你能做出选择的时候，不要让自己后悔”。我们须知：大城市未必好，小城市未必差；逃离还是逃回，一切取决于人之选择。既然如此，年轻人为何一定要说“逃”？只不过是年轻人自己做出了选择。大城市充斥着精英人才的吸纳与浪费——效率主义、精英主义、消费主义……如是种种甚嚣尘上。但不可否认，其热闹与繁华、机遇与发展诸如此类，均是小城市难以比拟。再看小城市，山清水秀、人情冷暖同样缱绻人心。但是，人情社会的枷锁、前进发展的困顿也依旧充斥于这小小栖息之地。大小城市各有利弊，但看清生活真相后仍旧可以热爱生活，因为选择权始终在年轻人之手。

心之所向，方是行之所往。年轻人在父辈话语权下被定义的成功，不一定是属于自己的成功。成功是持续不断地做出正确的权衡。有得终有失，有舍方有得。倘若年轻人愿意循着父辈期待扎根大城市，那便大步向前，面向星辰大海。而如若年轻人心底仍存有一丝“叛逆”渴求拥抱所谓小城市，倒也不必拘泥他者之目光，年轻人应当做出正确的选择，也能够做出正确的选择。或许会有谣言中伤，或许会有流言蜚语，但这只不过是

生活中必然存在的噪声，请不要因为只言片语妄自菲薄，还请坦坦荡荡地行于自己的人生命途。毕竟，最重要的永远是年轻人自己迈出的下一步。

言已至此，“逃离”还是“逃回”的答案或许已浮现人心——显而易见，或许生活艰难，但我们并非“逃无可逃”。年轻人不必活成他人希望的模样，不好高骛远，求那镜花水月；而是向内心叩问，找到真正的自己。少年的出逃，不必有回程票。

责编 熊若霖 苏嗣淼



QINGNIANBIANJIJU

3. 别让戾气侵蚀本该幸福的生活

戴颖

2024年11月11日晚，广东珠海发生一起驾车冲撞市民的重大恶性案件。该案件致35人死亡，43人受伤。经调查，该案件系嫌疑人樊某对其离婚后财产分割结果不满而引发。

事发已过近一个月，再回看该事件，仍觉触目惊心。选在晚上七点多的体育场馆，是企图“拉人下水”的作恶心诱使；作案后立即自残，是错误犯下后不愿担责的逃避心作祟。社会快节奏地向前进步，部分人却在追赶时代的路上逐渐变得暴躁、易怒、偏激。我们为何长成了“恶人”般狰狞不堪的模样？归其原因，有以下几点：一是“欲”在异化我们。有自己想要的东西并没有错，但《国语》云：“心如欲壑，后土难填。”社会浮躁之风盛行，人们为了“欲”都心甘情愿地拜倒在钱权的石榴裙下。泡沫般的幻想支撑着心底的一点点骄傲，再后来骄傲被欲望浇灌野蛮生长，扭曲成了自矜自恃。2023年1月广州天河区宝马撞人案肇事者温某便是被“欲”冲昏了头脑。在自己用谎言编织的奢侈名牌迷梦中陶醉，通过PS技术塑造富家公子形象，被网友揭穿后，迷梦终化为泡影。过度的“欲”最终致使温某选择摧残他人生命来发泄不满情绪。想得到太多，便是助长了内心的戾气，让人失去对当下幸福的感知力，

躺平做梦或不择手段地去达到目的。二是“难”在打压我们。经济大环境呈低迷态势，买房、就业、健康等问题仍是许多青年的难言之痛。好像寒窗苦读十二年、十六年甚至更久，也只能在社会上当一个普通人。工作的高压环境，也让我们的消极情绪堆积而不能释放。久而久之，“难”像一点点摩擦引线的火石，一旦火花燃起，我们的情绪炸弹便会四处破坏。部分人用“难”为戾气的疯长开脱，让人忽略自身情绪和能力问题，将失败归结于大环境不利。

前段时间有个网络热词叫“幸福者退让原则”，它提倡珍视幸福生活，理性处理冲突。从它的流行可以看出，“退让”的品质不可或缺。有人会说：“遇到矛盾就是要争个输赢嘛，不然谁都当我是个软柿子好欺负啊。”其实，矛盾的解决不一定要走向言语互激和棍棒相向的阶段。一旦你有了想让对方下不来台的想法，戾气就在破坏你的幸福。细看这个“戾”字，一个半开着的窗“户”里怎么会管得住野蛮的“犬”呢？所以，戾气不加以控制，就会时不时跑出来伤人。但，压制住我们的戾气并不是一味地退缩软弱，而是合理沟通，必要时寻求社区调解工作者和法律的帮助。“戾气是短暂的疯狂，冷静下来，理

智才能回归。”每个人都主动去用更和平而非冲突的方式去解决矛盾，才能营造出文明和谐的良好社会氛围。

如何才能减少戾气在我们日常生活中的“胡作非为”呢？从个人层面，对于“欲”，牢记知足常乐心态好，当下我们拥有什么，什么使我们快乐和满足，即使它再细微，也让我们被温暖着。而且要准确定位个人，找找兴趣点、擅长处等等，再有针对性地取长补短，全面发展。对于“难”，青年更应该初生牛犊不怕难。确实，学历贬值、考公热潮加紧了青年求职的白热化，“唯学历”“唯名校”的就业门槛依旧未被打破。不论是选择创业还是打工，我们一直走在成长的路上，丰富阅历，增强能力。再难，我们都应尽全力找到适合自己的事业并为之奉献一生，而不应被戾气

所毒害浑浑噩噩地混完一生。有“难”时，除了自愈，我们还可以向家人朋友主动倾诉，寻求情感抚慰和建议帮助。从家庭层面，应该完善家庭教育，从家庭的小单位父母着手，宣传教导孩子控制愤怒等冲动情绪，同时自身做好表率，遇事冷静再行。从国家层面，相关工作人员应积极走访居民，及时对失业者等难以被关注的群体进行心理疏导，引导他们融入社会。

美学家宗白华曾说：“中国文学大体上分为两路：一路是金派，咄咄逼人，急功近利转瞬即逝；一路是玉派，含蓄蕴藉，谦冲雅静，尽得风流。”大概，一个人的行事方式也能这样划分：戾气上头的“金派”和理性尚存的“玉派”。我们要像玉派一般，遇事三思，稍作冷静，别让戾气侵蚀本该幸福的生活。

责编 罗奕 苏嗣淼

4. 东北雨姐塌房：网红乱象应整治

邵鸿斌

近日，千万级网红“东北雨姐”被曝出红薯粉虚假宣传，引得网友一片哗然。可是随着事件不断发酵，更多藏于暗处见不得光的秘密被不断发掘：对于打假团队，东北雨姐动用暴力胁迫；对于视频拍摄，东北雨姐只是作秀表演；对于身后公司，东北雨姐只看作是分流走账的逃税工具。在网友们惊讶的目光中，我们不难看出一些连带的网红乱象问题：

网红的**影响不容小觑**，可以让一个地区**长久树立的形象坍塌**。“东北雨姐”的网名中带有“东北”这样的地域标签，实际上就是想通过表现东北地区的特色风情来吸粉。但是，据其拍摄地周围村居民讲述，“东北雨姐”并不是村里人，只有在拍视频时才会来村里。而其视频内容也都是提前构思并多次摆拍而成的。这虽然并不能完全展现东北地区的真实风情与人文，但她也确实靠这种方式收获了两千多万的粉丝。而这次的塌房事件，则会让这两千万粉丝心寒，再加之其靠着东北地域标签走红，这无疑是在为东北抹黑。东北人在网上的风评一直都是为人大方和善，开朗热情，可如此狡诈精明的“东北雨姐”，又让网友们不得不重新审视东北和东北人。东北长期

以来建立的形象，因千万级网红的一次塌房而多少受到污损。这种损失是多少罚款也无法挽回的。网红身为公众人物，更应该时刻警醒自己，自己所代表的不再仅仅是自身形象，更多时候是代表着某些群体、某些地区的形象。**莫因一个网红而败坏了整个群体、整个地域的名声**。网红应该为家乡建设多出力，起到正面作用，而不是靠着家乡标签火了之后，反过来给家乡抹黑。

网红直播带货是面向当代人的便利，而非**孵化狡诈者的温床**。互联网时代，直播带货这种商业模式应运而生，它不仅帮助网友满足购物需求，为商家带来销售渠道，也为从事这项工作的网红们带来一些利润。这种模式应该得到大力支持。可是，一些心术不正的人，利用了互联网的不透明性，对消费者们进行欺骗、虚假宣传，甚至以次充好、投毒造假。一个“东北雨姐”倒下，可背地里还有很多“东北雨姐”未被发现，仍然在攫取黑心钱。直播带货是符合时代发展的新兴产业，不应该在任何人手中背离它诞生的初衷。而为了杜绝类似“东北雨姐”的事情再发生，更多的是需要网红们不要忘记初心，不要忘记来时路。面对支持你拥护你的粉丝群体，不能当面一套、

背后一套。要利用网红自身的巨大流量与巨大影响力，去带动良心产业发展，为消费者们提供优质的购物途径。

网红处事原则：莫把利益看最重。利益面前无滤镜，往往涉及利益的时候，很多网红精心塑造的形象与滤镜就会破碎。“东北雨姐”在收获一定粉丝体量后，不断扩展小公司，其目的就是**通过走账而减少缴税**。而对于其信誓旦旦承诺的“假一赔万”，经过检查组对其直播调取后发现，得到赔偿的前提条件几乎不可能实现，“东北雨姐”早给自己留好后路。视频中充满东北人情味的雨姐背后却是这样精明狡诈。而回顾过往网红的塌房历史，几乎大半的网红都是因为**利益问题而名誉丧失**。大牌网红李佳琦因“眉笔事件”嘲讽网友“不够努力”，其中79元一支的眉笔将近一半都是他自己的提成；粉丝量破亿的“疯狂小杨哥”多次被曝带货产品“品质次，价格高”甚至有造假行为，对粉丝疯狂割韭菜；网红张璐文立名媛人设欺骗粉丝诈捐敛财，假做慈善真买豪车。网红成名带来的不仅仅是“泼天的富贵”，不仅仅是流量与财富，更多也更重要的是背负的巨大责任，网红更应该发挥其所具有的影响力与号召力，为网友们树立一个合格的榜样，为粉丝们提供充足且积极的精神动力。而不是“金玉其外，败絮其中”。

网红乱象是互联网时代的悲哀。本质在于“鸡毛飞上天，草根变网红”的“流量至上”的网络时代。流量的红利不一定降临在谁头上，而这使得一些自身资质不够作为公众人物的人摇身一变成了网红，而这些人很难长期做出正向的社会反馈。时间久了，越扒越出糗。而互联网的不透明与隐蔽性，有时候恰恰成为了某些网红的“遮羞布”“假面具”，掩盖他们的“黑历史”“真嘴脸”。因此，网红乱象是互联网时代下的产物，也是一种悲哀。人们在看待众多网红时，不要因其在网上树立给大家看的形象而对其产生滤镜，以防掉入一些黑心网红布置的“甜蜜陷阱”之中。

网红乱象折射出的是“流量为王”的时代弊病，以及部分人面对泼天富贵时无法坚守初心的狭隘心理，整顿网红乱象迫在眉睫。网络沃土应该给那些积极向上、传播正能量、为网友带来正向价值的网红提供生长空间，从而铲除那些三观不正、做事无底线的毒瘤。这需要有关部门加大监督与制裁力度，让这些网红从“不敢做”到“不去做”。同时也需要广大网红们时时自省，不忘初心，以正能量的其他网红为榜样，不断起到带动作用，从被带动向带动别人成长，记得与自己所持流量相匹配的责任。社会期待一个更加绿色阳光、真诚友善的网络环境。

责编 王玉宝 江志强



QINGNIANBIANJIUBU

5. 春节申遗成功：促进文明交流互鉴

武尘钰

据新华社报道，12月4日，在巴拉圭共和国首都亚松森召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第十九届会议上，中国政府申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审，被成功列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。这一振奋人心的消息迅速传遍全球，引起了人们的广泛关注。

作为中华文化的重要符号，春节的成功申遗不仅是对中国传统文化的肯定，也是对全球多元文化的认可与尊重。春节，又称为农历新年，是中国最重要的传统节日之一，其历史可以追溯到几千年前。从家国情怀上看，春节不仅是一个节日，更是中华民族文化认同和情感寄托的象征，承载着深厚的文化内涵和独特的精神情感基因。在春节前后，人们会开展一系列社会实践，辞旧迎新，祈福纳祥，欢庆家庭团圆，共促社区和睦。除参加公共庆典外，人们还会祭祀天地和祖先，并向长辈、亲友及邻里拜年，表达对新一年的美好祝愿。这些活动不仅体现了中国人对家庭的重视，也反映了人们对和谐、吉祥、繁荣的向往。在全球化的今天，春节已然成为连接中国与世界的重要文化桥梁，彰显出中国文化传播的范围之

广、影响之深。

春节的成功申遗，是中国文化的胜利，更是中国践行全球文明倡议、促进不同文明之间交流互鉴的务实行动。它提醒我们要始终坚守自己的文化根脉，保持民族文化的独特性，同时也要积极推动中华文化的传承、创新和发展，为构建人类命运共同体贡献更多的智慧和力量。在这个过程中，民族凝聚力和认同感也会得到进一步的强化和提升，进而成为我们共同的精神财富和力量源泉。同时，春节的成功申遗也是中国向世界展现中华文明的传承与赓续，是维系华人精神的纽带。这一成果有利于提升人民群众对文化遗产保护重要性的认识，激发其运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的自觉行动，从而赓续中华文脉；有利于增进中华儿女的文化认同，增强民族向心力和凝聚力，铸牢中华民族共同体意识；有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解，为全球非物质文化遗产保护提供中国经验，为世界文明多样性贡献更多的中国色彩。这标志着中华文明在世界范围内进一步得到了更广泛的价值认同。

与此同时，春节的成功申遗也对我们提出了

新的要求和挑战。首先，春节的成功申遗意味着我们需要更加重视传统文化的保护工作。春节作为中国最重要的传统节日之一，涵纳着源远流长的历史底蕴与丰富厚重的文化内涵。从家庭团聚的年夜饭，到辞旧迎新的鞭炮声，再到寓意吉祥的春联和窗花，每一个细节都是中华文化的体现。然而，在现代化的浪潮中，一些传统习俗逐渐被边缘化，甚至被遗忘。因此，我们需要通过教育、媒体宣传等多种途径，加深公众对春节文化价值的认识，激发年轻一代对传统文化的兴趣和热爱。其次，春节的成功申遗也要求我们思考如何在全球化的背景下，让春节文化走向世界。随着中国在国际舞台上的影响力日益增强，春节也越来越多地被世界各地的人们所了解和庆祝。这不仅是一个展示中国文化魅力的机会，也是一个文化交流和相互理解的平台。我们可以通过举办国际春节庆典、推动春节文化产品出口等方式，让世界更好地了解和接受春节文化。同时，春节的成功申遗也带来了传统节日现代化的挑战。在现代社会，人们的生活节奏加快，传统的春节习俗可能不再适应现代人的生活方式。因此，**我们需要**

在保留春节文化精髓的同时，探索适应现代社会的庆祝方式。例如，我们可以通过各种数字化手段，如在线拜年、电子红包等，让春节的庆祝活动更加便捷和有趣，同时也能吸引年轻人的积极参与。最后，春节的成功申遗也提醒着我们，保护和传承传统文化是一个长期而艰巨的任务，它需要政府、社会组织、企业和每一个公民的共同努力。政府可以通过制定相关政策，提供资金支持，保护和修复与春节相关的文化遗产；社会组织可以举办各种文化活动，加深公众对春节文化的认识；企业可以通过创新产品，满足现代人对春节文化的需求；而每一个公民，则可以通过自己的行动来传承和弘扬春节文化。

申遗成功是一个起点而不是终点。春节的成功申遗，意味着世界对这一古老文化瑰宝予以认可，与此同时，亦开启了责任与传承的新征程。我们也需要以此为契机，深入挖掘春节的丰富内涵，创新传承方式，促进文明的交流互鉴，让这份珍贵遗产在岁月长河中持续闪耀，不断丰富人类文化的多元色彩。

责编 罗奕 苏嗣淼



6. 要“哄好自己”更要成就自己

陈欣语

最近，“奖励型人格”一词开始在当代年轻人中流行——“干了三分钟活，奖励自己玩一会儿手机”“上了半天学，奖励自己睡一天”“又活了一天，奖励自己吃顿好的”等等，通过外在的物质或行为奖励，年轻人正在变着花样“哄好”自己。而这一新称呼的背后，也蕴藏着当代年轻人缓解生活压力的幸福密码。

“奖励型人格”通常指的是一种倾向于通过外部奖励或认可来驱动自身行为，追求成就感和满足感的人格特质。作为一种激励手段，适当的奖励往往能够为获得者提供正向的情绪价值和实在的物质体验，并成为其持续行动的动力。面对生活中的压力，年轻人越来越多地倾向于以外部奖励来犒劳或抚慰自己。这种奖励手段被他们视为与学习、工作等任务型事务的“等价交换”，能够成为他们在忙里偷闲时修补心灵、增生动能的温床。

作为阶段衔接的鼓励机制，“奖励”是为了更好地“出走”。“奖励式教育”作为一种中国父母常用的教育手段，表现为给孩子设定理想目标与达标奖赏，孩子在获得奖励后，往往能够对同一任务产生更高的参与度与自信心，从而更加积

极地打开下一阶段的任务面板。

随着“重新养自己”风潮席卷年轻人，这一手段也被年轻人运用到“养自己”的过程中。社交媒体上所展示的许多“奖励经历”都以较为戏谑的方式呈现。比如“运动完奖励自己一杯奶茶”“上班太累了奖励自己一个假期”。这些矛盾的奖励方式，看似是应付任务的无奈之举，实则是年轻人激发内生动力的有效手段，对于自己一开始“不得已而为之”的事务，通过不断给予自己所中意的奖赏来反推自己前进，从而在一步步逼近中先形成对该事务的“肌肉记忆”，再产生认同与归属，最后化解为“本分”，形成良好的行动闭环。尽管这种外显的快乐受制于行动范围，具有一定的瞬时性，但仅凭这一点自我满足，就能够为年轻人提供适时栖居的心灵场域，用以调试心情，从而使其更有勇气去面对生活中的困难与挑战。

然而，想要真正“哄好”自己，“奖励”就不能只停留在身外。长期依赖外部奖励驱动自己，可能导致内在的自我价值感减弱，从而忽视过程中的学习、成长和乐趣。一旦外部奖励不再或不足以满足期望时，“奖励型人格”的人就可能会

感到迷茫、失落，甚至失去前进的动力。因此，要想让这一“自给自足”的幸福“回本”，就必须制定合理有效的“通关秘籍”。

首先，在设立奖励时，需要兼顾自己的实际需求和长远目标，确保奖励既能够满足当前的快乐需求，又能促进自己的成长和进步。其次，“奖励型人格”还应该注重内在的成长和积累，尝试通过阅读、学习新技能、参与社交活动等方式来丰富自己的内在世界，在陶冶情操的同时提高自己的综合素质和竞争力。此外，追求快乐的同时，

也要注意保持健康的生活方式，不可暴饮暴食、熬夜等等。适宜的奖励应以健康的身心为基础，更要以长远的发展为目标。

总之，“奖励型人格”是对自己的付出所作的肯定和自我认同，而非一味找理由满足自己需求的“放纵”。适当奖励自己，固然有助于脱离烦闷生活的桎梏，但真正长久的成功和幸福必定源自内心的成长和满足。因此，培养健康的自我奖励机制，平衡内在动机与外部驱动，才是“奖励型人格”个体实现持续成长和幸福的关键。

责编 王玉宝 江志强



QINGNIANBIANJIJU

7. 请对高学历“祛魅”

陈依霖

11月12日，一则“清华学生殴打北航辅导员”的消息冲上了微博热搜。该清华男子在与北航大四辅导员的对话中，说出了这么一句话：“你考上这种学校，是怎么敢还手的？”此话流露出对其他院校的轻视。无独有偶，11月22日，曾靠“北大”这一名号晋升为坐拥百万粉丝的博主“羊毛月”发布了一条名为《这么难吗找工作》的视频，言语态度之间流露出浓浓的优越感，引发网友对“学历崇拜”的进一步讨论。

学历崇拜（Education worship）作为一种普遍社会现象，在全球范围内愈演愈烈。顶尖院校的毕业生常被视作社会精英，占据金字塔顶端，享有较高的社会地位与话语权。

这一现象的产生和发展有其合理性。学历教育在人才培养、知识创造和社会进步中扮演重要角色，这是客观事实。社会大众的高度重视学历也推动着高等教育的迅速发展。从各大高校在本科、硕士和博士学科点建设方面的较大投入可以看出，高校和社会对学历有着高度重视。倘若对高学历的认同能够持续良性发展，推动全社会形成崇尚知识与人才的风气，将极大促进国家整体进步。

当我们在崇拜学历时，我们真正在崇拜什么？

一想到“高学历人群”，我们率先想到的标签是——“门槛高”“获得难度大”等。由此可见，这一类人往往由于手中的文凭是稀缺资源而被崇拜。再者，高学历者作为撬动社会资源的杠杆，更是炙手可热。因此，当我们说自己崇拜高学历人群时，并不一定仅仅是因为喜欢聪明的人（这当然是其中一大原因），更重要的是，我们受其背后的隐藏价值所吸引。关键在于，我们不能简单地将“高学历”等同于“人才”，同样，“高智商”也不应直接与“高道德”画上等号。况且，越来越多人意识到，其中多为对高学历者的盲目崇拜。“北大杀母学生”“复旦投毒案”等恶性道德事件尚且不提，更普遍的有，“北大女生宿舍对话上野千鹤子”等事件中，高学历者流露出巨大优越感，引起诸多不适。对学历崇拜现象“祛魅”成为全社会的共同诉求。

当我们开始抵制学历崇拜时，实际上是在抵制什么？

事实上，对高学历“祛魅”并不意味着针对拥有高学历的人群，而是看到其背后隐含的学历

歧视现象。有对高学历的崇拜，就有对低学历的歧视。当高学历人才拥有竞争优势与特权时，就意味着学历相对不突出的人群将在竞争中处于劣势。如果企业仅将学历作为选拔人才的唯一标准，可能会陷入两个误区。首先，这种选拔方式可能导致“误判”，即那些拥有高学历但实际能力不足的个体被错误地选拔出来。例如，那些擅长考试却缺乏实际操作能力的人，他们在理论考试中游刃有余，但面对现实挑战时却束手无策。其次，这种选拔方式可能导致“遗漏”，即那些学历不高但具备卓越综合素质的人才被忽视。所谓的“第一学历歧视”就是这种情形，它不仅限制了个人的发展潜力，也是社会资源的巨大浪费。抵制所谓的“学历崇拜”，实则是在呼吁更为公平的选拔标准出现，以打破那一面仅由高学历文凭构筑的“墙”。

近年来，我国已意识到“学历崇拜”等不良风气的盛行，正通过颁布多项政策措施，力图“破四唯”——即摒弃“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的旧观念。例如，印发《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》、在科研领域加速推进“揭榜挂帅”、提出“破四唯”与“立新标”（建立以创新价值、能力、贡献为导向的新评价体系）并举。然而，“学历崇拜”现象犹如

洪水猛兽，单靠上层建筑的拉动暂且抵挡不住，还需底层行政人员与人民齐心协力，在政策落地层面稳扎稳打，共同抵制对高学历的盲目崇拜。

结合当今社会现状，有效的人才评价机制可视为“对高学历‘祛魅’”的一剂良药。高校与用人单位、当地政府携手，基于经济社会发展需要，确定人才需求，据此设计人才培养方案，最终形成毕业生综合素养科学评价指标体系，助力科学选才；用人单位在考核时，以业绩与贡献作为衡量标准，破除人才识别与遴选环节的僵化教条；在全社会范围内建设多元的承认通道，重塑信任和评价机制，营造一种包容、理性、客观的人才成长环境。

在当今社会，学历崇拜现象的盛行限制了个体的全面发展，也阻碍了社会公平与进步。我们应深刻认识到，学历仅是衡量个人能力的一个方面，而非全部。真正的人才不应被一纸文凭所局限，而应以其创新能力、实际贡献和综合素质为评价标准。因此，我们呼吁社会各界共同努力，打破学历的桎梏，建立一个更加公平、多元和包容的人才评价体系。这不仅是对个体的尊重，也是对社会进步的贡献。让我们以梦为马，以智为帆，共赴璀璨前程。

责编 金俊志 江志强



QINGNIANBIANJIUBU

8. 《林海雪原》：“高替”版“爽文”

李子涵

在当今时代，针对不同年龄段的爽文、爽剧席卷各大平台，得到了广大网友的喜爱与关注，每个人都能够在网络上找到适合自己的爽文。观众知道它并不高级，没有营养，但就是沉迷于这种膝跳反射般的快感。就像泡面一样，明知没营养，就是忍不住要吃一口，根本停不下来。其实爽文、爽剧并非新鲜事物，我们从小看的武侠、言情小说，追的港台电视剧，就有不少“爽点”暗含其中。本身平平无奇的主人公意外得到世外高人点拨，成为盖世高手，一手美酒、一手江湖，行侠仗义、快意恩仇，让人看得酣畅淋漓、郁结疏通。“爽文”无非就是一种快感文化，通过阅读追求快意无可厚非，既然如此，我们何不寻找一些更有营养的“高替”来享受爽感。

在“十七年文学”中，有这么一部经典佳作，可谓是“爽文”的“高替”，那便是剿匪的传奇佳话——《林海雪原》。故事发生在解放战争时期，土匪横行，烧杀抢掠，无恶不作，所到之处，民不堪命，生灵涂炭。在此背景下，一支由解放军战士组成的剿匪小分队横空出世，他们个个身怀绝技，正义凛然，受命剿匪，团结民众，协同作战，大获全胜，阖家欢乐。此作品一经发布便

深受广大群众的喜爱，其中重要桥段“智取威虎山”的影视化改编更是数不胜数，甚至一度成为八十年代人们共同的文化回忆，成为一种红极一时的文化现象。

抛开《林海雪原》在当时作为主旋律作品的政治性因素，窃以为这篇小说之所以受广大群众喜爱，是因为它精准地踩在了人们的“爽点”之上，使人获得民族情感的极大满足。成为一部以革命战争为题材的高替版“爽文”。

然而，在当今文学评论界，此书亦饱受争议。有言其政治意味过重，文学价值不足，且未能全面真实反映当时的社会现状。至于书中对土匪形象的刻画，是否言过其实，抑或过犹不及，仅凭文本阅读，难以定论。但可以确信的是，当时解放军战士的剿匪行动，绝非坦途，猖獗的土匪，亦非轻易可除。在敌我对战的情节塑造上，作者显然是加入了自己的主观色彩的。

此等情节，于普通读者而言，岂一“爽”字了得，对惩恶扬善的正向肯定，使人们得到了巨大的精神满足。当下爽文的创作逻辑便与之相类似，他们都是从一种压抑的状态走向全方位的舒展，全感官的满足，进而得到“爽”的体验。但

我之所以认为《林海雪原》是“高替”版“爽文”，是因为网络爽文与《林海雪原》还是存在着较大差距的。

从作品的语言方面来看，网络爽文的整体语言质感是无法和《林海雪原》相提并论的。笔者认为造成这一差距的原因并不仅仅是创作者本身在文学修养、文学积淀、文字功底上存在着较大差距，还在于创作机制的不同。现在网络上流行的大部分爽文，其目的多是经济性的，为的是点击量、浏览量，流量更新换代的速度之快，要求文学作品的创作具有时效性，作家大都难以对自己的语言进行精雕细琢。而《林海雪原》的非经济、市场、流量导向，更有助于作家打磨作品。那个年代的工农兵作家，普遍存在着知识底蕴不够深厚的问题，但是他们扎根民间，具有丰富的生活经验，所创造出的语言通俗，却不低俗，具有独特的魅力。《林海雪原》便充分体现了这一特点，文中夹杂着很多“黑话”、顺口溜和民歌民谣，语言朴实且通俗易懂，能够使读者更好地进入文章的情境。

从作品的人物形象塑造方面来看，网络爽文的人物形象多是模式化的，主人公常是美好的代名词，总能凭借自己的聪明、善良获得意外之喜，反派则多是心思恶毒、头脑蠢笨，总会“聪明反被聪明误”，如此千篇一律，人物的性格、经历相似度极高，甚至连名字都十分相似。《林海雪原》中塑造人物也有自己的范式，但这里的人物

是有各自的灵魂的。反面人物都“坏的流水”，但坏的“各有千秋”。正面人物虽在整体上呈现出“高大全”的形象，但每个人物都有自己的性格特点，就如《水浒传》中的梁山好汉，各有特色，各显神通。

从作品的主题方面来看，在这个“娱乐至死”的时代，网络爽文的主题良莠不齐，人们在阅读时。多是以娱乐消遣为目的，大快朵颐，很少细细品味。作者面对这样的读者群体，对爽文主题的考量自然会大打折扣，往往不考虑其意义，只为经济价值，投其所好。而《林海雪原》的意义与价值——唤醒由担当与情怀、智慧与血性、奋斗与牺牲构成的革命英雄主义精神，早已超出单纯的文学层面和审美层面，具有时代性，是滋养时代精神风貌的有机钙质。

由此可见，二者即使都是“快意当头”的爽文，但它们之间仍存在着云泥之别。

我们何不多读像《林海雪原》这样“高替”版的“爽文”，去追寻更有深度的“快意”，更有广度的“爽感”，乐民之所乐。在这个信息爆炸的时代，我们的注意力是宝贵的资源，与其把它浪费在普通网络爽文的低级趣味中，不如把它献给那些真正有价值的文本，那些能够激发我们爱国情怀、时代担当与人性光辉的作品，从而转化为源源不断的内生力量，成为社会发展的强大驱动力。

责编 金俊志 江志强



QINGNIANBIANJIJU

9. 人和人的交往是相互的迷宫

范彦汝

马尔克斯在《百年孤独》中所着墨的“越文明，越孤独”这一观点发人深省。新时代的人们身处文明先进、信息爆炸的社会，然而多数人感受到的不是倾心交流的愉悦与满足，而是被一种前所未有的孤独与无助笼罩着。众人在交往的迷宫中奋勇前行，即便遭遇挫折也毫不退缩，直至生命终结。

迷宫，通俗而言，是指人进入后不易再次走出的建筑物。人们出于各种目的进入其中后，会绞尽脑汁思考解决方案以完成任务。类似地，人际交往也是人类与生俱来的任务，我们或主动或被动地置身其中，历经认识接触、动作试探、情感交流等阶段后，最终以双方心灵距离的远近判定迷宫游戏的结果。

人和人的交往是相互的迷宫，其区别仅在于简单模式和困难模式。简单模式即浅层次交往，浅薄单调；困难模式则为深入交往，复杂多变。但无论是简单模式还是困难模式，建立并维护关系都需要构建平等人格基础、真诚品格以及保持心灵的持续交流。我们不能强求每场人际交往的“迷宫游戏”都要取胜，毕竟人际交往范围广泛，

涵盖亲属、朋友、师生、伴侣等诸多关系类型。而且人际交往的性质各异，有的关系极为功利，以物质利益为最终追求。倘若我们稍有不慎，便可能在逐利之风的影响下沦为物质的奴隶。有的关系可遇而不可求，一段能提供情绪价值的交往经历能涤荡浑浊灵魂，欢愉枯燥人生。“人之相知，贵在知心”，时光终会揭下对方虚伪的面具。因此，虚与委蛇地应付毫无意义，保持率真姿态迅速结束此类关系才是净化精神世界的正确之举。

然而，健康的人际交往似乎在这钢筋水泥构建的社会丛林中消失不见，难觅踪迹，人们常常失望而归，逃避与麻痹竟成常态。否则，怎会连张爱玲女士都发出“在没有人与人交接的场合，我充满了生命的愉悦”这般喟叹？我并不反对在厌倦社交之时，短暂栖居在无人小岛晒太阳；但我绝不认同凭借自我防御机制永远躲在阴暗山洞中苟活的反社会行为。深入剖析其原因，主要有两点：其一，缺乏自尊自信。由于对自我价值认识不清，害怕自身言行得不到他人认可，于是含糊其辞、隐瞒真相成为他

们社交的常用手段，久而久之便会心生厌烦，进而影响个人生活。二、缺乏同理心与责任感。尼采在《查拉图斯特拉如是说》中提到：“当灵魂缺乏施与之心时，便是退化的开端。”人与人的交往绝不能缺失情感纽带，不然猜疑、偏执、妒忌等负面情感定会阻碍社会发展与文明进步。

人际交往的“迷宫游戏”仍在继续，生命的修行之路道阻且长，“长恨人心不如水，等闲平地起波澜”，人与人的交往并非绝对安全无虞。害人之心不可有，防人之心不可无，我们应该学会在人际交往中保护好自己，无论是精神还是肉体。交往质量的参差不齐使 PUA 现象逐渐普遍，我们很容易被歪曲的事实诱导从而怀疑、否定自己。“打击式教育”“上司的过错是下属的责任”

“裙子太短了是女生的错”等等话术层出不穷。作为话语接收者，不能不假思索地全盘接受，沦为他人思想的盲目拥护者，唯有经过权衡对错、分析优劣后的建议才值得采纳；作为话语发出者，不能为满足自身“说教欲望”而不结合对方实际情况就滔滔不绝，只有经过全面考量、反复斟酌的建议才是对方真正所需。

在陀思妥耶夫斯基所说的“人人都精神迷乱”的世界里，请珍视人与人之间的交往过程，悦纳自我，明确自己的价值与定位，不随波逐流，不妄自菲薄；始终真诚待人，用真心去换取真心，怀揣着对双方心灵深度交流的热切向往，稳步前行在人际交往的道路上，以耐心和毅力去构建稳固而美好的人际关系。

责编 金俊志 江志强



10. 语言“通胀”真的带来文字贬值了吗

叶莉

语言“通货膨胀”是在互联网发展的大背景下，为满足人们社交需求而流行于网络的语言使用现象。在这一现象下，常规语词在社交情境下不足以承载或表达其原有的含义，导致人们需要使用其他更为夸张的词句或表达方式进行有效输出。社会学家李安宅在《论语言的通货膨胀》中指出：“语言和语言背后的思想、情感的不匹配，就是语言的通胀。”随着大众对这一话题关注度的提高，不少人批判语言“通胀”现象带来了文字贬值与表达弱化，但事实是否真的如此呢？

语言“通货膨胀”的表现形式通常有如下三点。其一，字词的叠加使用。例如语气词的叠加，像在表达认可时不直接输出“好的”“可以”的观点，而是使用“嗯嗯”“哦哦”“嗯呢”等叠词或语气词组合的表达方式来增添话语的亲密度。其二，称呼的泛化。例如“宝宝”“姐妹”这些称谓通常用来称呼关系亲密之人，但在互联网社交中只是和陌生人的打招呼用语。其三，夸张化的情感表达。例如在需要对另一个人表达感谢之时，只说“谢谢”还不足以彰显诚恳态度，通常

还会搭配上“我爱你”“么么哒”等情感态度强烈的词语。

有批判的观点指出，正是因为这一现象带来的语词泛滥化使用，导致字词本身的含义被弱化，简单的表述不足以支撑正常表达，造成了文字贬值。人们在担心，当“我爱你”成为张口即来的话术时，人们真正需要表达厚重情感的时刻又要依托何种语言媒介作为载体呢？

可是仔细思考一下，所谓“文字贬值”真的是无差别贬值吗？

从一个角度来看，同一句话，不同的人、不同的语境下说出来的效果是截然不同的。互联网上那么多人说“宝宝”、说“我爱你”，人们似乎早已习惯，但是当你的爱人郑重地和你说“我爱你”的时候，那种怦然的感受是独一无二的。互联网上夸赞一个人的颜值的时候说“好伟大的一张脸”，可是当我们在书籍中看到用“伟大”来形容历史先驱时，不会有任何玩笑或者不尊重的想法。语言在不同的语境下有着不同的意思，在某个领域的泛滥并不代表它在原领域的失色。我们在非正式的场合使用这些意义深刻的语句，大

部分时候的心理状态还是把它们当作“梗”，当作一种新奇潮流的表达载体而已，觉得贬值也只能说明这个“梗”已经出现了太多次了，我们需要寻求或创造更新更形象的网络表达用语。

从另一个角度来看，字词的叠加使用事实上并没有降低沟通的效率或增加交流的成本。有人说字词叠加使用违反了语言经济学原则，但实际上将“嗯”变为“嗯嗯”、将“哈哈”变为“哈哈哈哈哈”，这样多打几个字并不会浪费多少时间，却能够使话语一下子变得更为生动亲昵，使交流双方在沟通时更为愉悦，难道不是好事吗？此外，纵然我们在网络上使用这些相对较为烦琐、夸张的语言模式进行社交，但在正式场合中我们还是会首选简洁清晰的语句进行沟通，在现实接触中会用生动的语调变化和肢体动作来代替那些叠加或夸张化的语言。而反过来看，在网络上用文字交流时，叠词与夸张表达刚好弥补了虚拟对话环境下语气语调与肢体语言的缺失，使表达更为贴切输出者所需要的效果，满足了沟通的需求。

可见，当下的语言“通货膨胀”作为一种生存于互联网的语言现象，有其产生的必要性，其带来的文字“贬值”是狭义范围内的“贬值”，只能看作互联网对于新用语与新表达的渴求，还不足以干扰现实环境下的语言体系。

其实，无需对这一现象太过敏感与焦虑。语言“通货膨胀”并不代表语言使用的随意与轻率，反倒在某些层面上体现了表达者对于接收者感受的重视，代表着他们想让单薄的文字对话变得更有温度的诉求。不希望自己表现得太冷漠、不希望自己的态度看起来不诚恳、不希望自己的感情被弱化……这些纯粹而单纯的初衷在变为文字现象后却被归纳为“文字贬值”“文字讨好症”，是否太过刻薄？

我们应当抱着积极态度来看待这些新产生的现象，语言作为媒介，只是一种表达的工具，会随着时代与需求的变化而变化。如何使用这个工具是个人自由，只要它对于表达者来说有积极的影响与意义，那么它就有存在的价值。

责编 金俊志 江志强

11. 《寻梦环游记》：遗忘才是真正的消亡

王圆圆

“死亡并不是生命终点，遗忘才是。”自2017年皮克斯动画工作室推出后，《寻梦环游记》在网络上热度高涨。它凭借奇幻又独特的表现形式，深深打动众多观众的心，引发了人们对死亡、爱、人与人之间的羁绊的思考，让这些宏大而深刻的主题像涓涓细流一样缓缓地流进人们的心中。

与常见的刻板印象不同，墨西哥人不会以郁郁累累、悲伤沉痛的感情来面对死亡。他们直面死亡，调侃死亡并庆祝死亡，将亡灵节变成了生与死共存的盛大狂欢。在亡灵节，人们会精心地布置祭坛，摆放亡灵面包和个人纪念品，用万寿菊为死者铺路，寓意着指引亡灵回家。在这样的文化背景下，《寻梦环游记》中展现的生死离别的场景，并不像其他电影那样用黑白色调渲染画面，充满了悲伤和悲痛。相反，它以明亮大胆的色彩，减少了人们对死亡的恐惧和神秘感，将观众带入一个多彩的世界。

这部电影以墨西哥传统节日亡灵节为背景展开。小男孩米格尔出生在一个将音乐视为禁忌的家庭，可他对音乐的热爱难以抑制。亡灵节当

天，他不顾家人的强烈反对，偷偷拿走著名歌手埃内斯托的吉他去参加音乐节，没想到就此闯入了亡灵世界，在那里与已故的祖先和亲人相逢。在这片神秘的死亡之地，米格尔结识了流浪的亡灵歌手埃克托，并在他的带领下走过冥界的大街小巷，看到了许多此生难忘的情景。他们看到了飞黄腾达的冥界歌星德拉库斯拥有许多拥护者，又看到了落魄的可怜人因为被人间的家人忘却，化为尘埃消逝。这里揭示了电影中生死两界遵循的规律：如果冥界的人被人间所有人遗忘，那么他将不复存在，迎来“终极的死亡”。

在这段人鬼殊途的冒险中，米格了解到，自己的家族之所以痛恨音乐，就是因为曾曾祖父曾经为了追逐音乐梦想而抛弃妻女。然而随着剧情逐步推进，一个令人震惊的真相浮出水面：原来备受小镇居民敬仰的埃内斯托，竟是个盗取他人作品与荣耀的卑劣小人。他剽窃了赫克托的心血，而赫克托才是真正的音乐天才，正是米格尔的曾曾祖父。赫克托心中一直怀着强烈渴望，期望现实世界的家人，尤其是女儿可可不要将他遗忘，因为只要可可心中还有对他的记忆，他就能够在

亡灵世界留存。最终，米格尔在亡灵世界深情唱响《Remember Me》，成功唤醒了可可对父亲赫克托的深切记忆。这首满载爱与思念的歌曲，宛如一座桥梁横跨生死，让所有人都真切感受到爱的磅礴伟力。历经这场奇幻非凡的旅程，米格尔以及他的家人们深刻领悟到爱、羁绊与家庭的重要性。

电影中对死亡和遗忘的刻画发人深省。它说：“人有三次死亡，第一次是生物学的死亡。第二次是社会宣布你的死亡。第三次是最后一个记得他们的人离开这个世界的时候。”它告诉我们，虽然生命有终点，但爱和记忆可以延续下去。只

要世界上还有人记得他们，逝去的亲人就会永远活在我们心中。这种对生与死的独特理解，让人们在看完电影后反思自己与亲人的关系，更加珍惜与家人在一起的时光，也更加懂得了铭记的力量。

中国人最缺少的三种教育，性教育、爱教育、死亡教育，而这三种教育分别对应着，身体的完整，灵魂的充沛，生命的价值。《寻梦环游记》恰恰以一种独特的方式给我们传递了关于死亡的教育，引导人们去思考死亡的意义，让人们以全新的视角理解生活，看待人生。

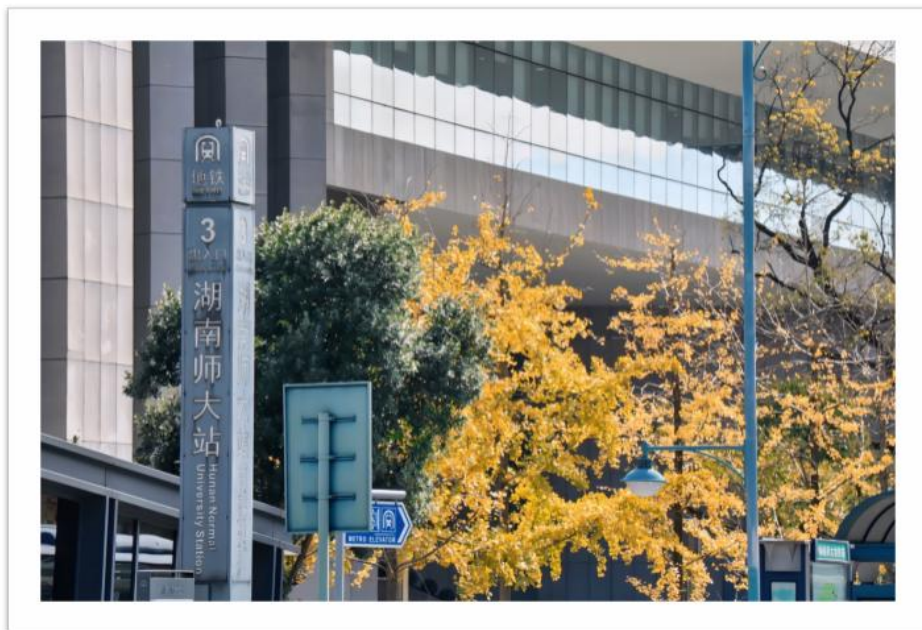
责编 金俊志 江志强



QINGNIANBIANJIJU

▶ 青年评论

HNNU YOUTH MEDIA



本版责编：青年编辑部

版式设计：视觉艺术部

本期 2 版 总第 7 期

2024 年 12 月 25 日 星期三



QINGNIANBIANJIBU