

---

# 目录 CONTENT

## ► 青年评论

---

|     |                            |      |
|-----|----------------------------|------|
| 钟嘉琪 | 加量不加价的不只是锅盔，更是爱            | / 2  |
| 胡雅霞 | 《追风者》：在历史洪流中追寻信仰之光         | / 4  |
| 周语含 | 你的下一台手机是 iPhone 还是“oPhone” | / 6  |
| 罗怡婧 | 警惕语言通胀，勿做现实的“失语者”          | / 8  |
| 陈依霖 | 疗愈之所：青年养老院与社会新韵            | / 10 |

## 1. 加量不加价的不只是锅盔，更是爱

钟嘉琪

近日，福建理工大学（旗山校区）西门外一个名为“浙江锅盔”的小摊因一则感人的视频在网络上走红。视频由该校交通运输学院的学生高颖发布，讲述了摊主胡叔叔尽管面对妻子重病、每月需承担高额治疗费用的压力，仍然坚持对学生们“加量不加价”的暖心故事。视频迅速引起了广泛关注和共鸣，播放量在短时间内突破数十万次，并激起了大学生和社会各界人士的爱心行动。于是，这场双向奔赴的真情大爱正在福建理工旁的锅盔店持续上演。

在当今时代，真诚始终是必杀技。“锅盔叔叔”的“突然爆火”，既来自互联网强大力量的助推，更离不开他发自内心的真诚。“加量不加价”是作为商家纵使有困难也仍旧不忘初心的诚信，默默藏起付款码、拒绝捐款是作为劳动人民想依靠自己的能力赚钱的坚守。自发排起的长队和胡叔叔担心顾客跑空趟而提前准备的小块锅盔，既是乐于助人和关怀尊重的双向奔赴又是情感和物质的互相满足。“锅盔叔叔”和他的顾客形成的纽带跨越年龄、阶层、身份，恰恰展现出了人间真情的温暖。这不仅是一个卖锅盔的小摊，

更是一个传递爱与善意的场所；这不仅是商家和顾客的良性互动，更是社会成员间的情感联结。在快节奏的社会生活中，这种细水长流的真诚与善意温暖人心、难能可贵。勿以善小而不为，唯有这样才能使心更近、情更浓，让爱洒满人间。

在这场爱心接力中，大学生作为主力军展现了当代青年人的强大力量。常被贴上“清澈而愚蠢”标签的大学生，总是自嘲“我是个毒舌”“我尖酸又刻薄”，但他们排起的长队向社会证明了“00后绝不是垮掉的一代”。从1919年至今，我们始终能看到知识分子站在工农阶级的身边，他们在工农阶级的呵护下长大，又反过来回报工农阶级，形成了薪火相传的闭环。无论是在网络上大家默契地“签订在外互助父母条约”，还是大学生帮站票宝妈抱娃，抑或排长队买锅盔都体现了这个时代的温度。纵使世界破破烂烂、一地鸡毛，仍有一群可爱的人在缝缝补补，用善意筑成新的“长城”。年轻一代从来不是冷漠的旁观者，他们是有温度的参与者、担当者。

互联网存在的意义在此刻彰显得淋漓尽致。社交媒体使“锅盔叔叔”的故事广为人知，牵动

网友们的心。随着热度的不断上升，无数善意还在持续汇聚：江夏学生街的同行伯伯赶来帮忙，男子手绘招牌送“锅盔叔叔”，福州大学附属省立医院为“锅盔阿姨”组织会诊……宴请来客、同行帮忙，用一段视频带动一个热点、帮助一个家庭。这正体现了社交媒体不只是传播消息的平台，更是引发情感共鸣的重要纽带，联结跨越地域的爱，真正做到了“一方有难八方支援”。互联网中的正能量让人性的光辉绽放光芒，但它也是一把双刃剑，我们需要保持理性。无论是“糖水爷爷”“煎饼奶奶”还是“鹅腿阿姨”“淄博鸭头小哥”这些勤勤恳恳的普通百姓通过互联网被更多人看到是好事，但泼天的流量之后是吹毛求疵、侮辱骚扰，让原本的好意变了味。理性利用互联网，让流量惠及更多普通民众才能让温情延

续，让社会更加和谐。

六块钱或许不值一提，但无数个六块钱的汇集就是一个巨大的数字；一个人的付出或许微不足道，但大家齐心协力就会凝聚成强大的力量。一张饼温暖一个人，一群人温暖一座城。看到他人身陷困境，周围的人们没有冷眼旁观而是用实际行动给予了关心和帮助，这更是对社会中每一个努力生活、不屈不挠的百姓的支持与鼓励。加量不加价的锅盔和爱展现了人性本善，展现了社会的凝聚力和向心力。或许今天我们所做的只是微不足道的善举，但未来还有千千万万个“我们”愿意传递温暖和爱心。在这个过程中，我们见证善良的力量，也看到每个人都可以成为“改变”的一部分。爱本就无价，无数的爱凝聚，将构建起更加和谐美好的社会！

见习责编 罗奕 苏嗣淼

## 2. 《追风者》：在历史洪流中追寻信仰之光

胡雅霞

2024年3月，《追风者》上映。该剧围绕20世纪30年代爱国青年魏若来的成长历程展开，讲述了魏若来在中央银行目睹国民党金融领域的腐败与黑暗后，在绝望中重塑了自己的人生信仰，最终投身到了中国共产党领导的新民主主义革命的历史洪流中。这部剧通过力求创新的艺术表达、精致细腻的影像语言与引人入胜的人物故事，生动地讲述了中国共产党人追求信仰的过程，深刻地阐释了“中国共产党为什么能”的历史逻辑。

**以金融为墨，绘谍战叙事新篇。**与传统谍战剧不同，《追风者》并未围绕“情报”“营救”或者“间谍”等大众耳熟能详的桥段展开，而是选取金融体系的变革为背景，时代青年的成长为线索，通过细腻地描绘人间百态，巧妙地折射了那个时代经济发展背后的历史脉络。魏若来——一个颇具金融天赋的青年，怀揣着“报效国家”的理想步入了中央银行的大门。在这里，他与师父沈图南一起为国家经济复苏而努力，但是国民党高层的腐败与黑暗让他们所有的努力都变成了

笑话，使其最终成为国民党敛财的工具，导致不少普通老百姓家破人亡。不同于沈图南选择保护国民党高层从而妥协，魏若坚定地跟百姓站在同一战线上。在沈近真的指引下，魏若来重塑了自己的人生信仰，毅然决然地投身到了粉碎国民党对中央苏区经济封锁的斗争中，最终成长为红色金融战线上独当一面的杰出人才。《追风者》这部剧从金融视角出发，给观众带来了前所未有的新鲜感。导演姚晓峰曾坦言，正是这个“从金融视角切入谍战斗争”的独特构思，激发了他的拍摄冲动。他深知，百姓的生计离不开经济，革命事业的成功也离不开经济力量的支持，然而，经济战线上的战士们如何践行理想和信念这一题材在国产剧中实属罕见。因此《追风者》为大家更深入地洞悉那个时代提供了崭新的观察视角。

**以历史为鉴，织现实风云画卷。**《追风者》的故事始于20世纪30年代初那个国外经济实力汇聚、复杂社会关系盘桓纵横的上海。剧中，英法租界的纸醉金迷和七宝街的市井烟火气构成了上海的一体两面。该剧以魏若来这一角色跌宕

起伏的人生为线索，深刻地揭示了国共两党在历史洪流中的命运抉择与本质差异。魏若来，一个初出茅庐的青年，从上海滩的中央银行起步，在这里他不仅学习到了金融之“术”，也为我们揭开了国民党政府腐败与软弱的面纱。从收回关税保管权、假币案到库券风潮，他亲眼看见了国民党强取豪夺，吸食百姓骨血的种种行为。而他的老师沈图南一句“政治是妥协的艺术”则深刻揭露了国民党的妥协性与软弱性。一路走来，魏若来带领我们见证了国民党的软弱与腐败，而他也重塑了自己的信仰，加入了中国共产党。与国民党不同的是，共产党依靠百姓、造福百姓，他们不拿百姓的“一针一线”，还为老百姓争取生活的权利。剧中通过展现苏区百姓脸上幸福的笑容，让我们联想到之前上海因国民党压榨而家破人亡的百姓，这一细腻的影像语言让我们深刻理解了“共产党为什么行”，因为历史是由人民推动的，而人民选择了共产党。

以人物为笔，绘青年逐梦征途。《追风者》在编剧和导演的把控下展现出独特的美学气质。剧中，每个人物都跃然纸上，在30年代的时代人物长卷上留下了浓墨重彩的一笔。由王一博饰演的魏若来与“叔圈天菜”王阳饰演的沈图南，因“报效国家”四个字而相知相识，最后由于信仰与观念的不同而走上了截然相反的道路，但相同的理想最终使他们都走上了革命的道路。在

《追风者》中，无论是小人物还是反派都有自己的爱国梦。车夫阿文和豪哥在日本侵略上海期间，冒死给保卫上海的国民党部队输送物资，展现了小人物也有大情怀；反派林樵松在淞沪会战中争当敢死队，保卫国家，展现了他崇高的理想——报效国家，只可惜他信仰的方向错了，但也正是如此才让人物形象更加鲜活且引人深思。《追风者》的成功，让剧中人物成为年轻人的榜样。信仰可以穿越时空，魏若来、沈近真和牛春苗等角色的热血与无畏，正是青年人所追求的信仰与力量。等风来不如追风去，风是理想，是远方，是人生的方向，甚至是我们终身为之奋斗的信仰，只要我们义无反顾地勇敢去追，最终一定能够获得成功。

新中国成立前后波澜壮阔、筚路蓝缕的奋斗史，为类型叙事，尤其是谍战故事的生发提供了养料丰沛的沃土。富矿未竭，艺术创作理当常新。国产剧需要更多如《追风者》这样敢于选材和创新的IP，能够将经济局势、重大战役和人物命运联系在一起，让观众能够在个体成长与时代的关系这一命题中找到真实生活中的答案。

让我们一起做“追风人”，在历史洪流中追寻信仰之光！

见习责编 金俊志 江志强

### 3. 你的下一台手机是 iPhone 还是 “oPhone”

周语含

近期，不少手机品牌先后发布新产品并上市。不少营销号打着“你的下一台 iPhone 何必是 iPhone”的旗号将 OPPO 的最新款手机推到大众面前，引起广泛关注。

不仅仅是 OPPO，vivo、华为、小米等国产品牌均推出了新产品，都在市场上取得了显著的销售成绩。有分析机构指出，尽管 iPhone 16 系列尤其是高端型号在中国首发的前三周销量增长了 20%，但由于老款机型销量下降以及与华为的竞争加剧，iPhone 的整体销量在三周内出现了 2% 的下降，而华为的销量在第三季度增长了 42%。在近期，Counterpoint Research 发布文章称，小米公司今年 8 月手机销量超过苹果，成为仅次于三星的全球第二大智能手机品牌。报告指出，2024 年 8 月小米公司智能手机销量保持平稳，相比之下苹果同期则呈现季节性下滑。由此可见，如今智能手机市场的竞争十分激烈，为什么国人不再热衷于国外品牌转而大力购买国产手机了呢？

首先，国产手机的价格更为亲民。相较于

iPhone 的高昂价格，国产手机会提供更高的性价比。好比 128GB 的 iPhone16 需要 5999 元，而 16GB+1TB 的 OPPO Find X8 仅需要 5499。国产手机以相对实惠的价格售卖，并提供了高端配置和先进技术，吸引了大量预算有限但又追求高性能的消费者。国产手机品牌通过产品的多样化，覆盖了市场从低端到高端的各个层次，满足了不同消费者的购入需求。

其次，创新为魂，质量为本，诚信为根，这是任何品牌都绕不过的市场法则。国产手机厂商在近几年秉持着实事求是的原则，不断钻研新技术，使国产手机的性能和质量得到了巨大提升。OPPO 的最新产品 OPPO Find X8 被打趣为“oPhone”。从外观造型到内部配置，从硬件设计到系统体验，尤其是其中的摄影功能，拍照按键、live 图、长焦、无影抓拍、哈苏影像，iPhone 有的，“oPhone”都有，iPhone 没有的，“oPhone”也有。而“国民品牌”华为自研麒麟芯片，搭载独立 NPU，给芯片一个大脑，并开发独特的鸿蒙系统。其甚至自己开发建造信号塔，让用户得到最优的信号体

验。从“遥遥领先”到“三折叠”，华为一直在不断创新，不断提升。“性价比之王”小米沉淀一年归来，推出新产品小米 15，超声波指纹解锁、dc 调光等等，拥有了质的飞跃。他们的创新步伐从未停歇，这些技术创新使得国产手机在配置、性能、功能等方面上与 iPhone 的差距越来越小，甚至在某些方面超越 iPhone。新产品的推出不仅进一步提升了这些品牌的知名度和影响力，也为消费者带来了更多的选择和更好的使用体验。

国产品牌本地化的服务和生态系统也更为完善，更适合中国本土。国产手机厂商在供应链管理上具有更高的效率和灵活性，能够更快地响应市场需求和变化。自推出移动支付以来，绝大部分国人出门都不再带现金，仅凭一部手机就可以完成支付。支付的方式也从二维码的“扫一扫”变为 NFC 的“靠一靠”，更为快捷便利。而国产品牌建立的生态系统，也更加符合中国用户的生活习惯。比如小米，从“米家”智能家居到可穿戴设备，国产手机品牌提供了产品之间更多的互联体验，使用户的黏性增强。

最后，国家近几年大力推进科技创新，加快实现高水平科技自立自强，力图推动高质量发展。习近平主席强调：“在激烈的国际竞争中，我们要开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，从根本上说，还是要依靠科技创新。”“科技是创新发展的第一动力”，诚哉此言，唯有将科

技创新摆到发展的核心位置上，国家得以富强，民族得以复兴。华为坚持科技创新，把握核心技术自主可控，以芯片自主在世界企业中占据一席之地，贯彻国家创新驱动发展战略，在与美国的芯片对峙未曾落过下风。终日乾乾，与时偕行，在当下科技飞速发展的时代，唯有不断创新、大胆变革，才能跟得上时代的潮流，创造新的辉煌。

总而言之，国人对国产手机的购买力越来越强，不仅是出于国人的爱国之心，也在于手机厂商的努力、科研人员的钻研、国家的引导，使国产手机的质量和性能有着明显提升与改善。这些国产品牌凭借其出色的性能和合理的价格，勾起了国人的购买欲望，冲破了国外品牌的壁垒，使其值得买，让人们愿意购买。

国产手机品牌形象持续向好，从根本上说得益于产品质量、设计能力和科技含量的实质性提升，符合广大消费者对高性能高质量手机的需求。正是靠着坚定不移地推动创新、守卫质量、做大品牌，国产手机才实现了在市场上取得显著的销售成绩，使国人掀起了“国产机”热潮，不再热衷于国外品牌转而大力购买国产手机。中国手机品牌在自主创新、质量提升等方面奋起直追，努力冲上全球手机品牌中高端，这定能为国家产业注入新活力，让国产手机品牌屹立于世界之林。

见习责编 金俊志 江志强

## 4. 警惕语言通胀，勿做现实的“失语者”

罗怡婧

在当今互联网上，“宝宝”和“亲爱的”成了逗号，几乎满屏都是“aws1”“xsw1”缩写词和“哈哈……”“啊啊……”字词叠用的表达方式，在现实生活中，我们却写不出1万字的论文，甚至800字的作文。随着互联网的发展，网络流行语不断更新迭代，人们的语言也不断地变化。为了迎合大众的社交需求，各种各样新的表达方式开始出现在年轻人的社交圈中，这些表达满足了人们的社交需求，但也带来了语言“通货膨胀”的现象，导致大量词语的词义“泛化”，所表达的思想和情感模糊化。近期，这种“语言通货膨胀”的现象在互联网上引发了网友的热议。

“语言通胀”现象产生的同时，我们的表达开始变得匮乏，对情感的认知也发生变化。一方面，语言的表达影响人们的思考，词义的泛化助长了我们的思维惰性。吃到美食时感叹“救命”、看到美景时感叹“救命”、拍出了好看的照片还是感叹“救命”，当一个词语可以表达多种意义的时候，我们便不会对语言的表达加以思考，助长了思维惰性。在长期的惰性思考下，我们的语言组织能力也受到影响，变成了现实生活中的“失语者”。例如我们与他人交谈时习惯性地

每句话前面加上“然后”，这样的表达让我们整个陈述变得混乱、分散，而实际上这些话可以在语言组织后成为一段完整的表述。另一方面，词义的泛化让人与人之间的倾听和倾诉成为“奢侈品”。词义的泛化提高了互联网上情感表达的浓度，容易有意无意地敷衍对方的倾诉，例如我们的朋友向我们吐槽他讨厌的人，而我们回复是“对啊，真的很那个”。语言的“通货膨胀”夸张了情绪的表达，也阻碍了真诚的交流，使我们无法真实地表达自己的情感，也无法真诚地倾听他人的倾诉。

“语言通胀”现象于网络时代产生，所以这种现象产生的原因也无法脱离互联网。从“绝绝子”到“yyds”，进而翻版为“我嘞个豆”，网络用语不断更新，词义的泛化首先是源于大众追求创新与个性的心态。当一个网络用语产生后，为了满足对“新”的追求，短短几个月就会更新一批网络用语，以“X月热词合集”为标题的帖子在互联网上屡见不鲜。“语言通胀”现象产生的另一个重要原因就是人际交往的需要。随着互联网的普及，人们的社交需求也发生了变化，由过去的线下往来向线上交往的增多演变。现实生活

中的情感可以通过表情或眼神传达，网络上却不可以，因此，文字就成为拉近社交距离的最佳工具。许多网友表示，称呼对方为“亲爱的”“姐妹”之类的词语感到更亲切，给对方发送“哈哈”不足以表达自己的情绪。于是越来越多的网络用语出现了，以满足人际交往的需要，从中积累社交资源。当大量词汇的语义被磨损，表达效果弱化，“语言通胀”的现象便产生了。

在意识到“语言通胀”现象带来的不良影响后，我们如何让自己从“语言通胀”的风暴中脱离出来？首先，我们应将看短视频改为看长视频，短视频中的信息过于碎片化，一个经过深度思考的优质长视频所传达的信息远比十个短视频多。其次，我们应多阅读纸质书籍，多阅读文学、社科类书籍而非网络小说，这些书籍中的内容有利

于锻炼我们的表达能力和独立思考能力。最后，我们应适当减少表情包的使用，不要一味地用表情包表达自己想说的话，在文字无法完全表达自己情感时加以使用即可，这样可以加强我们的语言组织能力。

网络流行语的产生更加丰富了自我的表达、缓解了当今人们的心理压力，这些益处固然不可忽略。但是，当“语言通胀”让越来越多的人患上“文字失语症”时，我们便应该做出改变，警惕“语言通胀”带来的弊病，让我们有话可说，不做现实中的“失语者”。

见习责编 金俊志 江志强

## 5. 疗愈之所：青年养老院与社会新韵

陈依霖

在都市的喧嚣与忙碌中，年轻的心灵常被无形的枷锁束缚，追逐着事业的巅峰、物质的充裕和社会的赞誉。在这场永不停歇的赛跑中，不少青年感到疲惫、迷茫，渴望在繁忙之余寻找一处宁静的避风港，让心灵得以暂时休憩，从而以更好的状态再出发。在这种渴望的驱动下，“青年养老院”这一概念应运而生，成为年轻人在快节奏生活中寻找心灵慰藉的新选择。然而，随之而来的是网络上繁杂的不解与唱衰，许多人将年轻人住进青年养老院的举动视为逃避，认为这是鼓动青年“躺平”的现象。那么，对于青年自身，甚至整个社会而言，“青年养老院”等概念的兴起是福还是祸？

排除掉个别“挂羊头卖狗肉”——挂着“青年养老院”招牌，实则拉人头做兼职——的场所，社会上大部分正规合法的青年养老院的兴起是利大于弊的。

从概念本身出发，“青年养老院”并非传统意义上的养老场所，而是专为二三十岁的年轻人打造的一种休闲、社交及短期居住的空间。这类“青年养老院”常常兼备咖啡厅、酒吧、民宿或农家乐等功能，同时挂上“SLOW DOWN（慢下来）”

等名号，以吸引追求慢生活、寻求心灵放松或想要重新思考人生方向的年轻人前来居住或消费。

青年养老院是如何成为年轻人们喜爱的“桃花源”，引发广泛关注的呢？

目前市面上青年养老院的运营模式主要分为两种：一种对标咖啡店、酒吧等娱乐休闲场所，通过打造一系列年轻人喜闻乐见的社交活动，吸引人们前来，打通本店知名度的同时带动消费；另一种在开设形式多样的活动的基础上，为青年们提供一处可供休憩的场所，类似于青年旅社、民宿等场所，主要以价格优势和丰富活动提升市场竞争力。

无论是哪种运营模式，其核心和共同之处为，相较于同市场的其他竞争对手，青年养老院将目标受众直接对准 20-44 岁（不少青年养老院声称只接受 45 岁以下的青年前来）这一消费需求旺盛、受家庭等因素限制较小的群体。青年养老院满足了部分青年对逃离现实、寻求情感疗愈和生活质量提升的需求，而且体现了当代青年对于个性化和情感体验重视的趋势，为青年们提供了较为难得的情绪价值。青年养老院以商业化的形态存在，却起着人文关怀的作用，自然会产生极强

的吸引力。

对于整个市场而言，青年养老院的消费群体已经具备了强劲的购买力和较高的消费意愿，而该模式的未来发展潜能同样较为乐观。大部分青年养老院将场所设在农村、郊区，抑或城市边缘，旨在营造出“远离喧嚣的世外桃源”之氛围。如今，已有一部分青年养老院与当地乡镇政府合作，依靠政府的便民措施与宣传扶持，助力自身发展。通过与乡村创新和建设的深度结合，青年养老院行业有望实现持续的增长和发展。首先，青年养老院倡导的绿色、环保的生活方式，与乡村的自然环境相得益彰、和谐共生。其次，青年养老院在继承和发扬乡土文化中扮演关键角色，利用丰富多彩的文化活动，例如农耕实践和传统节庆，为年轻人提供一个亲身体验和深入了解乡土文化的平台，从而提升乡村文化的魅力和辐射力。从经济根本出发，青年养老院的建设和运营，为乡村带来了新的经济增长点，通过提供休闲娱乐、健康养生、文化体验等服务，吸引大量城市年轻人前来消费，同时带动周边产业，如特色餐饮、农产品销售等的发展。

聚焦于青年这一核心消费群体，青年养老院不仅开辟了一条新径，让青年得以自我疗愈、积蓄力量，准备再次启程。从行业层面来看，这一新兴行业的兴起也催生了众多就业机会，缓解了社会部分人口的短期就业压力；而从社会发展的宏观视角出发，青年养老院与乡村创新建设的紧密结合，有望成为推动乡村全面振兴的新动力。不可否认，“青年养老院”这一新兴概念为这个

快节奏的社会注入了新的活力，其价值与意义值得我们肯定和推崇。

然而，福祸往往相依。尽管青年养老院在多方面发挥了积极作用，但也面临着一些挑战，如商业模式的可持续性、管理规范性问题。这一概念发展至今，已然产生了诸多风险：“心灵养老”之概念未能完美落地，所谓“青年养老院”只是一句空谈，形式下仍为普通民宿；心存不良之人借着“不内卷”的名头，限制住户人身自由，强迫住户兼职更有发展成新时代传销的可能；整个市场在激烈竞争下陷入赔本赚吆喝的局面，大部分商家长期处于亏损状态，不利于长远发展，可能引发新一轮倒闭潮……随着资本的纷至沓来，如何在商业化的浪潮中坚守初心，防止“疗愈”的核心理念被过度消费，成为一个亟待解决的重要课题，留给社会上每一位正为之奋斗的人去探索。

在这个疾速奔腾的时代背景下，“青年养老院”如同一股清流，为我们推开了一扇通往新世界的大门。它不只是提供了一个让身心得以暂时栖息的港湾，更是对当下生活方式的一次深邃的内省与勇敢的探索。对于文化旅游企业与政府部门而言，这不仅是一片蕴藏着无限可能的商业新领域，更是一个洞察年轻一代心声、助力社会和谐发展的新起点。“每个人都有从自己原本所处环境中暂时抽离的权利，去寻觅一些精神上的自由……关键在于，在短暂调适之后，是否能够以更加积极向上的姿态去生活。”

见习责编 金俊志 江志强

# ▶ 青年评论

HNNU YOUTH MEDIA



本版责编：青年编辑部

版式设计：视觉艺术部

本期 2 版 总第 6 期

2024 年 11 月 25 日 星期一